SaronnoNews

“Togliete quelle pellicole opache”. La campagna dei pendolari per “ritrovare la vista” dal treno

Roberto Morandi · Thursday, October 29th, 2026

Da alcuni giorni, sui finestrini dei treni della tratta Laveno – Varese Nord – Milano Cadorna, sono comparsi degli **adesivi neri con una scritta bianca: “Togliete Queste Pellicole”**. È la campagna lanciata da **un comitato di pendolari di Varese per protestare contro le pellicole opache** che – da oltre un anno – impediscono a chi viaggia di guardare fuori dal finestrino.

Ne avevamo parlato già quasi un anno fa.
Le pellicole furono applicate, in origine, per proteggere i vetri dei treni dai graffi e dalle bombolette. Ma a causa degli agenti atmosferici, dell’inquinamento e dei rami che urtano, sono diventate sporche e opache. Il risultato è che oggi, su alcuni dei treni di ultima generazione, **non è possibile guardare fuori dal finestrino per godersi il panorama o per orientarsi.**

Queste pellicole sono soltanto l’ultimo dei disagi vissuti quotidianamente da chi viaggia in treno: ritardi sistematici, corse soppresse, attese infinite, viaggi passati in piedi e stretti come sardine perché non ci sono sufficienti sedili e sufficienti vagoni. E ancora, bagni guasti, aria condizionata rotta d’estate, spazi ridotti, e prezzi che anche quest’anno sono aumentati.

Chi viaggia in treno è intelligente: inquina di meno e non intasa le strade. I passeggeri dovrebbero essere ricompensati con un servizio confortevole ed efficiente. Invece, troppo spesso il viaggio in treno diventa una lunga, stressante e incerta odissea.
Le pellicole sono l’ultimo dei problemi, ma anche quello più visibile. Questi adesivi sono **un messaggio a Trenord e Regione Lombardia**: la testimonianza visiva della scarsa considerazione che hanno verso centinaia di migliaia di cittadini e cittadine che ogni giorno prendono il treno per andare al lavoro, a scuola, in università.

«Gli adesivi sono **un modo pacifico per farsi vedere e non causano alcun danno**, perché **scompariranno insieme alle pellicole quando verranno tolte»** dicono i promotori dell’iniziativa. «La partecipazione alla campagna è aperta a tutti i passeggeri e le passeggere che vogliono un trasporto pubblico migliore, scrivendo a toglietequestepellicole@gmail.com o alla pagina Instagram Togliete_Queste_Pellicole».

This entry was posted on Thursday, October 29th, 2026 at 4:55 pm and is filed under Brianza
You can follow any responses to this entry through the Comments (RSS) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.