

SaronnoNews

La Lega di Saronno sui dati della Notte Bianca: “Meno eventi calati dall’alto e più ascolto della città”

Mariangela Gerletti · Friday, September 25th, 2026

I numeri diffusi da Confcommercio sulla Notte Bianca di fine estate riaccendono il confronto politico sugli eventi organizzati dal Comune di Saronno. A intervenire è il leghista **Claudio Sala**, commissario della Commissione comunale Commercio e attività produttive, che mette a confronto il successo della manifestazione del 12 settembre con l’investimento sostenuto per il festival Reverie.

Secondo i dati elaborati da Cities Analytics di Confcommercio provincia di Varese, la Notte Bianca ha registrato 13.377 visitatori nel centro storico tra le 18 e le 24, considerando le persone che si sono fermate almeno 40 minuti ed escludendo residenti, lavoratori e minorenni. Rispetto agli 11.486 visitatori dell’edizione 2025, l’incremento è stato del 16,5%.

È proprio da questi numeri che parte la riflessione di Sala, che sottolinea come il risultato dimostri l’efficacia del format della Notte Bianca e **critica l’Amministrazione comunale per avere puntato inizialmente su un’altra proposta, Reverie**, per poi sostenere la Notte Bianca dopo le richieste arrivate dal mondo del commercio.

Sala sostiene che la differenza nei risultati delle due manifestazioni dovrebbe portare a **una riflessione sulle modalità con cui vengono utilizzate le risorse pubbliche**: «Una domanda è d’obbligo: perché spendere decine di migliaia di euro in esperimenti e poi accorgersi soltanto dopo che gli eventi popolari, costruiti insieme al commercio e alle realtà cittadine, sono quelli che funzionano?».

La Notte Bianca, sottolinea Sala, è arrivata dopo le richieste di commercianti e realtà del territorio: «L’edizione di settembre è stata organizzata da Eventificio, con il contributo del Comune e il coordinamento di Confcommercio Saronno e del Distretto Urbano del Commercio. Il programma ha coinvolto negozi, associazioni sportive, bar e ristoranti del centro».

Sala chiede quindi che il risultato della Notte Bianca diventi occasione per rivedere le scelte future: **«Meno esperimenti sulla pelle dei contribuenti, meno eventi calati dall’alto e più ascolto della città»**.

Oltre 13mila visitatori per la Notte Bianca di Saronno: i dati di Confcommercio segnano un +16,5% sullo scorso anno

This entry was posted on Friday, September 25th, 2026 at 9:18 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.