

SaronnoNews

Milano Fashion Week al via con 211 appuntamenti: in calendario esordi, debutti creativi e grandi ritorni

Tommaso Guidotti · Monday, September 21st, 2026

Dal 22 al 28 settembre 2026 Milano torna ad essere la capitale della moda femminile con la presentazione della **Milano Fashion Week® Women's Collection per la Primavera/Estate 2027**. La manifestazione, sostenuta dal Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, da Agenzia ICE e dal Comune di Milano, si presenta con un palinsesto articolato che conta complessivamente 211 appuntamenti. *(foto in copertina da <https://milanofashionweek.cameramoda.it/it>)*

Il programma include **60 sfilate** (di cui 53 in presenza e 7 in formato digitale), **93 presentazioni e 58 eventi collaterali**. L'edizione di settembre segna diversi momenti di svolta, a partire dal debutto dei nuovi direttori creativi di Moschino, Loris Messina e Simone Rizzo, che firmano la loro prima collezione co-ed. Sulle passerelle della settimana faranno il loro esordio assoluto brand internazionali come Marques' Almeida, Miguel Vieira, Neithan Herbert e Victor-Hart, mentre sulla piattaforma digitale esordiscono marchi come Banke Kuku, Mastewal Alemu, Timisola Shasanya e Rechenberg. Diciotto le realtà che entrano per la prima volta in calendario con una presentazione — tra cui Off-White, Sézane, Andrea Brocca, Weekend Max Mara con Marie Louise Sciò e Daily Mirror —, affiancate dal rientro di nomi come Alanui, Gherardini e La Perla. **La settimana si apre ufficialmente martedì 22 settembre con la sfilata di Prada e l'evento "Vogue World: Milano", incentrato sul tema "The Human Touch in the Age of Technology"**.

Mercoledì 23 settembre si terrà a Palazzo Reale il Gala Dinner di apertura promosso da Camera Nazionale della Moda Italiana (CNMI) in occasione dell'inaugurazione della mostra "Dalí e la Moda". Tra gli appuntamenti culturali e di settore si segnalano anche il Milano Fashion Global Summit, la mostra "Viktor&Rolf. Spectrum" a 10·Corso·Como, e la sfilata di chiusura delle passerelle fisiche affidata a Giorgio Armani per domenica 27 settembre.

Spazio centrale è riservato ai giovani designer e alle nuove leve della moda attraverso le iniziative promozionali. Martedì 22 settembre apre a Palazzo Morando il CNMI Fashion Hub, aperto anche al pubblico previa registrazione, che ospiterà mostre, talk e progetti espositivi dedicati a creativi emergenti italiani e internazionali.

Tra questi si annoverano le rassegne Future Threads: Italy's New Wave, le selezioni dedicate ai brand della Campania, della Cina e della Romania, oltre al progetto di scambio con la Paris Fashion Week. La dimensione educational si completerà **domenica 27 settembre con la dodicesima edizione di Milano Moda Graduate**, la sfilata che mette in mostra i progetti degli

studenti delle scuole di moda italiane.

TUTTI GLI EVENTI

This entry was posted on Monday, September 21st, 2026 at 7:01 pm and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.