

SaronnoNews

Disaronno si rinnova: nuova bottiglia per il liquore nato in città

Mariangela Gerletti · Tuesday, September 15th, 2026

Una nuova bottiglia per **uno dei marchi che più di altri portano il nome di Saronno nel mondo**. Disaronno International ha presentato oggi il nuovo design della bottiglia del celebre liquore, rinnovando dopo più di quindici anni l'identità visiva del prodotto.

Il restyling arriva in una fase di evoluzione per il gruppo saronnese, che negli ultimi mesi ha ampliato il proprio perimetro anche attraverso le acquisizioni di **Amaro Averna e Zedda Piras**. Disaronno Group, di proprietà della famiglia Reina, conta **oltre 800 dipendenti** e opera nel settore degli spirits, dei vini e degli ingredienti, con una presenza internazionale **in circa 160 Paesi**.

La nuova bottiglia mantiene alcuni degli elementi più riconoscibili del marchio, a partire dalla caratteristica forma e dal tappo quadrato. Cambiano invece alcuni dettagli: **la bottiglia è stata ridisegnata per essere più alta, leggera e luminosa**, mentre sul vetro compare la firma in rilievo di Domenico Reina insieme al nuovo monogramma "DD" (Disaronno & Domenico Reina), dedicato al fondatore. Anche i colori sono stati aggiornati, con l'inserimento di una tonalità di azzurro chiaro ispirata al Rinascimento.

«Le grandi icone non restano mai ferme, si evolvono per continuare a parlare alle persone – dice **Guido Chichierchia**, Marketing & Trade Marketing Director Italy – La nuova bottiglia di Disaronno racconta esattamente questo percorso».

Il progetto di rinnovamento è stato sviluppato insieme a Robilant e, secondo l'azienda, punta a conservare gli elementi che nel tempo hanno reso immediatamente riconoscibile il prodotto, adattandone però l'immagine ai consumatori e ai mercati contemporanei.

Per un'azienda profondamente legata a Saronno, il nuovo progetto rappresenta anche un ulteriore passaggio nella storia di **un marchio che dalla città ha costruito negli anni una presenza internazionale**. La nuova bottiglia arriverà progressivamente sul mercato italiano e nei principali Paesi esteri, **a partire da Stati Uniti, Regno Unito, Paesi Bassi e Belgio**.

Colpo grosso a Saronno: Illva acquisisce Averna e Zedda Piras per 100 milioni di euro da Campari

This entry was posted on Tuesday, September 15th, 2026 at 12:31 pm and is filed under [Economia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.