

SaronnoNews

“Sarà un altro grandissimo Gran Premio”: Monza pronta all'appuntamento con la Formula 1

Damiano Franzetti · Tuesday, September 1st, 2026

Un italiano – **Kimi Antonelli** – in testa al mondiale, una **Ferrari** che pur tra tanti alti e bassi appare competitiva, un **tracciato come quello di Monza** che unisce storia, spettacolo e velocità. Il **Gran Premio d'Italia** in programma nel prossimo fine settimana è sempre più vicino, porta con sé una lunga serie di **eventi collaterali** e oggi (martedì 1) ha vissuto un momento ufficiale, la **conferenza stampa** di presentazione.

All'appuntamento organizzato nella **sede di ACI Milano** sono intervenuti il Presidente di Regione Lombardia, **Attilio Fontana**, il sindaco di Monza, **Paolo Pilotto**, l'assessora allo Sport, Turismo e Politiche Giovanili del Comune di Milano, **Martina Riva** e il Presidente esecutivo di Pirelli, **Marco Tronchetti Provera**. In collegamento anche il ministro **Matteo Salvini** mentre il presidente della Formula1, l'italiano **Stefano Domenicali**, è intervenuto con un videomessaggio.

«Anche quest'anno **sarà un grandissimo Gran Premio**. La giornata di domenica è **sold out** già da alcuni mesi e ci stiamo avvicinando al tutto esaurito anche per le giornate precedenti – ha detto Attilio Fontana, introdotto da **un altro varesino come Giuseppe Redaelli**, presidente dell'autodromo nazionale. «Monza è sempre più nel cuore dei lombardi, degli italiani e degli appassionati di tutto il mondo».

Fontana ha ricordato il **ruolo strategico del circuito** nella promozione della Lombardia, ricordando gli investimenti necessari per adeguare l'impianto alle richieste della Formula 1. «Abbiamo iniziato un percorso importante mettendo a disposizione **risorse considerevoli** affinché l'Autodromo venga ulteriormente adeguato agli standard attuali. Il contratto per il Gran Premio è stato **rinnovato fino al 2031** e l'assegnazione della gestione **ad Aci è stata confermata fino al 2044**. Abbiamo quindi la ragionevole convinzione che il Gran Premio di Monza continuerà a essere il più iconico e il più bello del campionato mondiale di Formula 1».

Redaelli, dal canto suo, ha colto l'assist: «Il nostro impegno è **accrescere il prestigio del circuito** di Monza coniugando la soddisfazione di chi vive il Gran Premio con sostenibilità ambientale, sociale e di gestione. Ai tifosi offriamo, tra le novità, alcune **tribune di moderna concezione**, due nuove aree di **ospitalità**, **45 maxi schermi** per vivere ogni momento della gara e un nuovo **impianto audio**, utile anche in caso di emergenza per raggiungere ogni punto del circuito».

L'imprenditore varesino ha proseguito elencando le **novità extrasportive** che i tifosi troveranno a Monza: «Sono state varate numerose le iniziative per sensibilizzare il pubblico a comportamenti

corretti: dalle **fontanelle** per l'acqua alla *Food Donation* **contro lo spreco alimentare**; dalle testimonianze di **inclusione** nel paddock con PizzAut e con L'Impronta all'incentivare i **giovani a fare sport**; dalla campagna "Speed to Zero" alla illustrazione dei primi risultati concreti- frutto della fattiva e sempre crescente collaborazione con gli Enti del territorio – nella cura e nel rinnovamento del Parco dopo la tempesta del 2023».

This entry was posted on Tuesday, September 1st, 2026 at 2:34 pm and is filed under [Brianza](#), [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.