

SaronnoNews

Saldi estivi, Confcommercio: “Successo per i primi due weekend, Saronno conferma la sua attrattività”

Andrea Camurani · Wednesday, July 15th, 2026

I primi due weekend dei saldi estivi confermano il buon momento del commercio cittadino. A sottolinearlo è Confcommercio Saronno, che evidenzia come la collaborazione tra i negozi e l'associazione abbia contribuito a rafforzare l'attrattività del centro, con numeri positivi già dalle prime settimane di luglio.

Protagonista dell'avvio dei saldi è stata la **Notte dei Saldi** del 4 luglio, iniziativa nata dalla proposta di alcuni commercianti e organizzata in tempi rapidi da Confcommercio Saronno. L'evento ha dato un impulso significativo agli afflussi: nella fascia oraria compresa tra le 18 e le 24 sono state registrate **4.014 visite**, con un incremento del **114%** rispetto al sabato precedente e un dato superiore anche alle **3.809 presenze** rilevate l'11 luglio. Un risultato che, sottolinea l'associazione, assume ancora più valore perché riferito esclusivamente all'area del centro cittadino, senza considerare il pubblico presente per altri eventi.

Anche il primo weekend dei saldi ha fatto registrare numeri importanti. Tra sabato 4 e domenica 5 luglio sono state rilevate **15.071 visite**, delle quali il **46,8% provenienti da fuori provincia** e un ulteriore **20% dalla provincia di Varese**. Significativi anche i tempi di permanenza: la fascia più rappresentata è quella compresa tra una e due ore, seguita da quella tra 30 e 60 minuti, a conferma di una frequentazione prolungata e orientata allo shopping.

Il trend positivo è proseguito anche nel secondo fine settimana. Tra l'11 e il 12 luglio le visite sono salite a **15.297**, con un incremento dell'1,5% rispetto al weekend inaugurale dei saldi, consolidando la capacità del centro di richiamare visitatori anche oltre l'effetto novità.

Confcommercio invita però alla prudenza nel confronto con il 2025. Lo scorso anno il primo weekend di luglio coincideva infatti con la Notte Bianca, che aveva determinato un afflusso straordinario di pubblico e rende quindi i dati non direttamente comparabili.

Le rilevazioni provengono dalla piattaforma **Confcommercio Lombardia – Cities Analytics**, basata sui dati della rete WindTre. Il sistema misura le visite, considerando esclusivamente le permanenze di almeno 40 minuti nel centro cittadino ed escludendo residenti e lavoratori.

«Il primo weekend dei saldi conferma che Saronno ha un forte potenziale di attrazione e che, quando i commercianti lavorano insieme all'associazione, i risultati arrivano», commenta Confcommercio Saronno. L'associazione evidenzia come la Notte dei Saldi sia nata dalla

collaborazione tra operatori commerciali e sia stata sostenuta attraverso un lavoro condiviso di organizzazione e promozione. L'obiettivo, conclude Confcommercio, è coinvolgere un numero sempre maggiore di attività nelle iniziative comuni, rafforzando il commercio locale e mantenendo il centro cittadino vivo, attrattivo e frequentato ogni giorno.

This entry was posted on Wednesday, July 15th, 2026 at 7:38 am and is filed under [Economia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.