

SaronnoNews

“Pro loco e comunità”, il progetto della Regione che stanziava 600mila euro per favorire l’inclusione sociale

Mariangela Gerletti · Monday, June 22nd, 2026

Regione Lombardia mette a disposizione **600mila euro per sostenere le Pro Loco e rafforzarne il ruolo sociale all’interno delle comunità locali**. La Giunta regionale ha infatti approvato i criteri dell’iniziativa sperimentale “**Pro Loco e Comunità**”, destinata alle associazioni iscritte al Registro unico nazionale del Terzo settore (Runts) o all’Albo regionale.

L’obiettivo è **finanziare attività gratuite rivolte in particolare agli anziani, alle persone con disabilità e ai cittadini che vivono situazioni di fragilità** o vulnerabilità, valorizzando il ruolo delle Pro Loco come punti di riferimento per la vita sociale dei territori.

Contributi per eventi e attività inclusive

La misura prevede **un contributo a fondo perduto di 1.000 euro per ciascuna Pro loco** che organizzerà iniziative coerenti con le finalità del bando. Gli eventi dovranno essere gratuiti, accessibili alle persone con disabilità e favorire il coinvolgimento attivo degli over 65 e delle fasce più fragili della popolazione.

Tra le attività che potranno essere sostenute figurano **eventi culturali, laboratori, iniziative intergenerazionali e momenti di aggregazione** pensati per contrastare solitudine e isolamento sociale.

Attenzione ai piccoli Comuni

Una particolare premialità sarà riservata alle Pro Loco che operano nei **Comuni con meno di 5.000 abitanti**.

«Con questa iniziativa vogliamo riconoscere e rafforzare il ruolo straordinario che le Pro Loco svolgono ogni giorno nelle nostre comunità – spiega l’assessore regionale alla Famiglia, Solidarietà sociale, Disabilità e Pari opportunità **Elena Lucchini** – Non sono soltanto realtà impegnate nella promozione del territorio e delle tradizioni locali, ma autentici presidi sociali capaci di creare occasioni di incontro, partecipazione e inclusione».

Turismo e coesione sociale

Sull’importanza delle Pro Loco è intervenuta anche l’assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda **Debora Massari**, sottolineando il valore di queste associazioni nella promozione dei

territori e delle identità locali.

Le iniziative finanziate dovranno essere realizzate **entro il 31 dicembre 2026** e contribuiranno a creare una rete diffusa di occasioni di socialità e inclusione in tutta la Lombardia.

(immagine di repertorio)

This entry was posted on Monday, June 22nd, 2026 at 3:53 pm and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.