

SaronnoNews

Moda e tessile, dalla Regione 3,5 milioni per portare le PMI nel mondo

Tommaso Guidotti · Friday, May 15th, 2026

Trasformare i “terzisti” d’eccellenza in brand riconosciuti a livello internazionale. È questa **la sfida lanciata da Regione Lombardia con TERTIUM**, il nuovo bando da 3,5 milioni di euro dedicato alle piccole e medie imprese (PMI) del settore tessile, della moda e dell’accessorio.

L’iniziativa, presentata oggi dall’assessore al Turismo, Marketing territoriale e Moda, Debora Massari, punta a sostenere il sistema moda lombardo in un momento di profonda trasformazione, incentivando non solo la crescita sui mercati esteri, ma anche la transizione ecologica e digitale.

Dal “saper fare” al marchio proprio

Il cuore della misura è il supporto all’identità d’impresa. «La Lombardia è la capitale europea della moda, un distretto senza eguali — ha sottolineato l’assessore Massari —. Con TERTIUM mettiamo a disposizione risorse concrete per compiere un salto di qualità globale. Penso alle tante aziende che per decenni hanno contribuito all’eccellenza del made in Italy restando nell’ombra: ora possono emergere con il proprio nome e il proprio brand».

Il bando non si limita all’aspetto commerciale, ma promuove la “contaminazione creativa”, incentivando il dialogo tra la manifattura tradizionale, i designer emergenti e i centri di ricerca.

Cosa finanzia il bando

Le imprese potranno beneficiare di contributi a fondo perduto fino al 60% delle spese ammissibili, per un massimo di 150.000 euro. L’investimento minimo richiesto è di 60.000 euro. Le risorse potranno essere utilizzate per:

Acquisto di nuovi macchinari, impianti e attrezzature;

Soluzioni per la digitalizzazione e l’innovazione tecnologica;

Consulenze specialistiche e attività di design;

Percorsi di formazione interna per l’aggiornamento delle competenze.

Date e scadenze

Le imprese interessate avranno una finestra di circa tre mesi per presentare i propri progetti. Le domande potranno essere inviate esclusivamente online attraverso il portale di Regione Lombardia a partire dalle ore 12:00 del 16 giugno 2026 e fino alle ore 12:00 del 7 settembre 2026.

Con questa manovra, la Regione punta a blindare la competitività di un settore che rappresenta uno dei pilastri dell'economia lombarda, puntando tutto su sostenibilità e riconoscibilità globale.

This entry was posted on Friday, May 15th, 2026 at 3:56 pm and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.