

SaronnoNews

Scoiattolo, a Lonate Ceppino un nuovo stabilimento da 20 milioni di euro

Tommaso Guidotti · Tuesday, May 5th, 2026

Una nuova tappa fondamentale segna la storia di Scoiattolo, lo storico raviolificio varesino che da oltre 40 anni e tre generazioni porta la pasta fresca sulle tavole di tutto il mondo. L'azienda ha inaugurato oggi, 5 maggio 2026, un nuovo stabilimento strategico situato proprio accanto al sito produttivo storico di Lonate Ceppino.

Una linea non basta già più: Scoiattolo spinge sull'innovazione e prepara il raddoppio

I numeri dell'investimento

Il nuovo plant non è solo un ampliamento fisico, ma un progetto ambizioso volto a proiettare l'azienda verso nuove opportunità commerciali. Su una superficie totale di 10.000 mq, Scoiattolo ha già investito 20 milioni di euro per la struttura e la prima linea produttiva. Ma il piano di crescita non si ferma qui: sono già previsti ulteriori investimenti tra i 10 e i 15 milioni di euro per l'installazione di altre tre linee aggiuntive.

Potenza produttiva e occupazione

La tecnologia all'interno del nuovo stabilimento garantisce standard di efficienza elevatissimi:

Capacità produttiva: la prima linea può produrre fino a 6 milioni di kg di pasta all'anno, con una velocità che raggiunge i 1.400 kg l'ora.

A pieno regime: quando tutte e quattro le linee saranno operative, lo stabilimento potrà sfornare fino a 24 milioni di kg di pasta fresca all'anno.

Posti di lavoro: l'espansione avrà ricadute positive anche sul fronte occupazionale, con l'impiego previsto di circa 48 addetti complessivi nei soli reparti produttivi una volta che il sito sarà completato.

Tra tradizione e innovazione

Nonostante la spinta tecnologica, il legame con le origini resta saldo. Lo stabilimento storico rimarrà centrale e operativo, mantenendo l'esclusività nella preparazione dei ripieni, vero cuore artigianale del prodotto.

«Il nuovo stabilimento rappresenta un investimento chiave per il futuro dell'azienda — spiegano da Scoiattolo — progettato per ottimizzare i flussi logistici e supportare lo sviluppo sia a marchio proprio che per le private label nei mercati strategici nazionali e internazionali». Oltre alla produzione, i nuovi spazi sono stati pensati per diventare un luogo di incontro e apertura al territorio, confermando l'identità di un'impresa che, pur guardando all'estero, resta profondamente legata alle proprie radici varesine.

This entry was posted on Tuesday, May 5th, 2026 at 4:23 pm and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.