

SaronnoNews

La Lombardia capitale del design: 800mila presenze e un impatto da 255 milioni

Tommaso Guidotti · Monday, April 27th, 2026

La Lombardia si conferma il baricentro mondiale del turismo creativo e dell'innovazione. I dati definitivi della Design Week 2026 delineano un successo senza precedenti per il sistema integrato tra **Salone del Mobile e Fuorisalone**, capace di attrarre **oltre 800.000 visitatori** provenienti da 167 Paesi.

L'impatto economico diretto sul territorio ha raggiunto i **255 milioni di euro**, segnando un incremento del 14,7% rispetto all'anno precedente. Un dato spinto anche dalla crescita della spesa media pro-capite, salita a 250 euro (+8,6%).

I numeri di un ecosistema vincente

Il cuore dell'evento si è confermato essere il Salone del Mobile, che ha registrato 316.342 presenze (con il 68% di operatori esteri) e la partecipazione di 1.900 brand. Parallelamente, il Fuorisalone ha trasformato Milano e l'hinterland in un palcoscenico diffuso con oltre 1.300 eventi e 500.000 partecipanti, toccando anche piazza Città di Lombardia.

“La Lombardia è leader europeo della filiera” ha dichiarato l'assessore regionale al Turismo e Marketing territoriale, **Debora Massari**. “Ospitiamo 30.000 imprese del design e dell'arredo che danno lavoro a 90.000 addetti, per un fatturato che supera i 10 miliardi di euro”. Durante i giorni clou della manifestazione, le strutture alberghiere hanno sfiorato il tutto esaurito con una quota di occupazione del 90%.

Oltre i confini di Milano

L'edizione 2026 ha segnato un'evoluzione territoriale: il design non è più un fenomeno esclusivamente milanese, ma un ecosistema regionale che coinvolge attivamente i distretti produttivi della Brianza, le filiere del contract e il sistema del commercio di diverse province.

Secondo l'assessore Massari, questo modello di promozione integrata è strategico per l'identità della regione nel mondo: “Continuiamo a investire sull'innovazione perché il design è un driver fondamentale per la crescita”.

Nuovi mercati e giovani generazioni

Il successo internazionale è stato trainato da mercati consolidati come Stati Uniti, Germania e

Spagna, ma anche da nuove geografie emergenti e da una massiccia partecipazione delle nuove generazioni. La Design Week si consolida così come un'infrastruttura permanente, capace di trasformare le visioni creative in solido sviluppo economico per l'intero hub lombardo.

This entry was posted on Monday, April 27th, 2026 at 4:18 pm and is filed under [Brianza](#), [Economia](#), [Milanese](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.