

# SaronnoNews

## Arriva il Salone del Mobile 2026 a Milano: le stime di Confcommercio parlano di un indotto da oltre 255 milioni di euro

Tomaso Bassani · Wednesday, April 15th, 2026

Milano si prepara ad accogliere il **Salone del Mobile 2026** con numeri in crescita: secondo le **stime diffuse dal Centro Studi di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza**, l'indotto turistico generato dalla manifestazione supererà i **255 milioni di euro**, segnando un aumento del 14,7% rispetto allo scorso anno (**LEGGI QUI IL REPORT E LO STUDIO**).

L'appuntamento, in programma **dal 21 al 26 aprile a Fiera Milano Rho**, si conferma uno degli eventi trainanti per l'economia del territorio, con una forte spinta in particolare dalla componente internazionale.

### Crescono visitatori e spesa

Le previsioni indicano oltre 319mila visitatori, in aumento del 5,5% rispetto al 2025. Di questi, il 62,4% arriverà dall'estero, mentre il 37,6% sarà composto da italiani. A incidere maggiormente sulla crescita complessiva è proprio la spesa dei turisti stranieri, stimata in 179,9 milioni di euro, in aumento del 31,5%.

Complessivamente, la spesa turistica si distribuisce tra alloggio (104,4 milioni), ristorazione (76,9 milioni), shopping (59,9 milioni) e biglietti d'ingresso (14,1 milioni). La spesa media pro capite si attesta a 251,7 euro, in crescita dell'8,6%

### Italiani in calo, trainano gli stranieri

Se da un lato cresce l'apporto dei visitatori internazionali, dall'altro si registra **una flessione nella capacità di spesa degli italiani**, che si fermano a 75,4 milioni di euro, in calo del 12,1% rispetto allo scorso anno.

Un dato che evidenzia come il Salone del Mobile mantenga una forte attrattività globale, pur in un contesto economico complesso. «Il Salone del Mobile e gli eventi diffusi del Fuori Salone confermano, nonostante le grandi difficoltà internazionali, l'attrattività e la vivacità di Milano» – Marco Barbieri, segretario generale di Confcommercio Milano Lodi Monza Brianza – «Un patrimonio che il nostro territorio deve saper valorizzare sempre più»

## Alberghi e trasporti: prezzi in aumento

Nei giorni della manifestazione, l'**occupazione degli hotel a Milano raggiungerà picchi del 90%** tra il 21 e il 22 aprile, con una media complessiva dell'81,7%. Anche i prezzi risultano elevati: il 43% delle camere doppie si colloca sotto i 399 euro, il 41% tra i 400 e i 749 euro e il 16% supera i 750 euro.

In aumento anche i costi dei voli: il prezzo medio giornaliero dei biglietti aerei per Milano, nel periodo tra il 10 e il 30 aprile, è di 281 euro, con un incremento del 24,2%.

This entry was posted on Wednesday, April 15th, 2026 at 10:11 am and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.