

SaronnoNews

Il Lago di Como conquista le coppie straniere: Varese e dintorni diventano capitali del matrimonio internazionale

divisionebusiness · Tuesday, March 17th, 2026

Ogni anno migliaia di coppie provenienti da Stati Uniti, Regno Unito e Nord Europa scelgono il nostro territorio per il giorno più importante della loro vita. Un fenomeno in crescita che porta ricchezza, turismo e visibilità internazionale all'intera provincia.

Ci sono mattine sul Lago di Como in cui sembra che il tempo si fermi. La luce del sole filtra tra le ville storiche, l'acqua riflette i profili delle montagne e qualcuno, da qualche parte sulla riva, sta scambiando le promesse più importanti della sua vita. Sempre più spesso, quella coppia non è italiana.

Il fenomeno del [destination wedding Italy](#), cioè matrimoni celebrati da coppie straniere in Italia, ha trasformato negli ultimi anni l'economia turistica del Lago di Como e dell'intera provincia di Varese. Un business silenzioso ma potente, capace di generare un indotto significativo per ville, alberghi, catering, fioristi, fotografi e artigiani locali.

L'Italia, prima scelta per chi sogna un matrimonio all'estero

I numeri parlano chiaro. Secondo le stime del settore, l'Italia è stabilmente tra le prime destinazioni al mondo per i matrimoni internazionali, con una concentrazione particolarmente alta di coppie anglofone: americani, inglesi, australiani e scandinavi che scelgono il Bel Paese per la sua combinazione irripetibile di bellezza, cultura, gastronomia e ospitalità.

Il Lago di Como, in questo contesto, occupa una posizione di assoluto privilegio. Le sue ville storiche — alcune risalenti al Settecento — i giardini terrazzati e il paesaggio lacustre incastonato tra le Alpi lo rendono uno scenario da sogno per chi vuole celebrare il matrimonio con uno sfondo indimenticabile. Non è un caso che sia da anni tra le mete preferite di celebrities e coppie facoltose da tutto il mondo.

Chi organizza questi matrimoni? Il ruolo dei wedding planner specializzati

Dietro ogni matrimonio internazionale c'è un lavoro enorme di coordinamento: pratiche burocratiche in lingua straniera, logistica per gli ospiti che arrivano dall'estero, selezione di fornitori d'eccellenza, gestione dell'intero weekend. Un lavoro che richiede competenze specifiche e una profonda conoscenza del territorio.

È in questo contesto che nascono realtà come Amore Wedding Italy, società specializzata nell'organizzazione di destination wedding Italy di lusso, fondata da Kathrine Brenne. “Le coppie straniere non cercano solo una location bella — racconta Brenne — cercano un’esperienza totale. Vogliono sentirsi dentro un film italiano, dalla cerimonia alla cena, dal bouquet all’ultimo brindisi.” Un approccio che ha portato l’azienda a lavorare con coppie provenienti principalmente da Stati Uniti, Regno Unito, Norvegia e Australia.

Un indotto che vale milioni: l’impatto economico sul territorio varesino

Un singolo matrimonio di lusso sul Lago di Como può generare un indotto considerevole per il territorio: pernottamenti in hotel e ville, cene e banchetti, servizi fotografici, trasporti, fiori, musica, abbigliamento. Moltiplicato per le centinaia di cerimonie che si celebrano ogni stagione, il fenomeno assume una dimensione economica tutt’altro che trascurabile.

Ristoratori, albergatori, artigiani e professionisti della provincia di Varese sono sempre più coinvolti in questa filiera. E il trend sembra destinato a crescere: la domanda internazionale per i matrimoni in Italia è in costante aumento, alimentata anche dalla visibilità che i social media danno alle location italiane più iconiche.

Oltre il Lago di Como: il territorio si apre al turismo matrimoniale

Il Lago di Como è la punta di diamante, ma il turismo matrimoniale internazionale sta iniziando a guardare con interesse anche ad altre aree del varesino. Ville storiche, parchi, dimore d’epoca: il territorio ha molto da offrire a chi cerca una cornice esclusiva lontana dai circuiti più battuti.

Per i professionisti del settore, intercettare questo flusso significa investire in qualità, in comunicazione internazionale e in partnership con operatori specializzati. Le opportunità ci sono — e il mondo intero, letteralmente, sta guardando verso di noi.

This entry was posted on Tuesday, March 17th, 2026 at 7:00 am and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.