

SaronnoNews

Campioni a sorpresa: quando il noi batte l'io

Marco Giovannelli · Sunday, January 25th, 2026

«I grandi campioni si riconoscono quando mettono il noi davanti all'io, quando sanno fare un passo indietro per permettere alla squadra di farne due avanti.» È da questa frase—manifesto che prende senso **Campioni a sorpresa di Marco Alfieri**: un libro che parla di sport solo in apparenza, ma che in realtà racconta come si costruiscono organizzazioni capaci di durare, vincere e lasciare un segno. Non attraverso il mito del talento solitario o del colpo di genio, ma grazie a visione, metodo, relazioni e responsabilità condivisa.

Il libro intreccia **tre storie molto diverse – Imoco Volley Conegliano, Aquila Basket Trento e Bologna FC** – accomunate da un elemento decisivo: essere partite da una posizione di outsider, lontane dai grandi capitali e dai centri di potere, e aver trasformato questo limite in una leva competitiva. Alfieri le racconta come “startup sportive” che hanno saputo crescere senza snaturarsi, dimostrando che il successo sostenibile nasce da scelte coerenti e da una leadership capace di pensare nel lungo periodo.

Uno dei fili più forti del libro è proprio il legame tra squadra e comunità. Non come slogan identitario, ma come vero e proprio asset strategico. In tutti e tre i casi, il territorio non è semplice cornice, ma parte integrante del progetto: sponsor diffusi, tifoserie coinvolte, istituzioni locali, reti di imprese, scuole, associazioni. Questo radicamento crea fiducia, stabilità, senso di appartenenza. E soprattutto genera un circolo virtuoso: le persone non “consumano” la squadra, si sentono parte della squadra.

Il risultato è che le organizzazioni raccontate nel libro non performano solo meglio sul campo, ma resistono di più alle crisi, assorbono meglio i cambiamenti e attraggono talenti che condividono valori prima ancora che obiettivi. Il legame con la comunità rafforza le performance perché riduce l'isolamento decisionale, aumenta la responsabilità, dà profondità alle scelte strategiche. Vincere non è più un fatto episodico, ma una conseguenza di un ecosistema che funziona.

Campioni a sorpresa è quindi un libro utile a chi fa impresa, a chi guida team, a chi lavora in organizzazioni complesse. Non offre ricette facili né modelli da copiare, ma mostra come identità, territorio e persone possano diventare fattori competitivi tanto quanto il capitale o la tecnologia. Ed è proprio questo che lo rende particolarmente adatto a essere presentato in un luogo come Materia, spazio di confronto, comunità e idee condivise.

Prenota il tuo posto

This entry was posted on Sunday, January 25th, 2026 at 10:05 pm and is filed under [Sport](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.