

SaronnoNews

Premio Cambiamenti, la sfida dell'innovazione parte da Varese: Cna chiama a raccolta le startup

Michele Mancino · Tuesday, January 20th, 2026

L'innovazione non è un concetto astratto, ma il motore reale che trasforma le imprese. Parte da una visione concreta e radicata nel territorio, la nuova edizione del Premio Cambiamenti, presentata nella sede di **Cna Lombardia Nord-Ovest** a Varese. Un appuntamento ormai consolidato che, alla sua nona edizione, si rinnova e si rafforza, assumendo per la prima volta una dimensione territoriale coordinata dopo la fusione di giugno che ha dato vita a Cna Lombardia Nord-Ovest.

(nella foto da sinistra: Francesco Romano, Roberta Tajé e Federico Morosi)

A illustrare il senso e gli obiettivi dell'iniziativa è stata **Roberta Tajè**, direttore di Cna, che ha sottolineato l'orgoglio per un progetto portato avanti da quasi dieci anni: «Premio Cambiamenti è diventato per noi un appuntamento fisso. In queste edizioni abbiamo accompagnato più di cento startup del nostro territorio, offrendo loro visibilità, opportunità e occasioni di confronto».

Un'edizione particolarmente significativa, perché coinvolge per la prima volta in modo unitario le province di **Varese, Como, Lecco e Monza Brianza**, un'area definita «molto fertile per le startup innovative, che sono il target naturale del premio».

OLTRE MILLE CANDIDATURE

Il Premio Cambiamenti 2026 è rivolto alle **imprese nate dopo il 1° gennaio 2021**. Le candidature sono aperte fino al **31 gennaio 2026** sul sito ufficiale www.premiocambiamenti.it. Finora sono già **18 le startup iscritte** dal territorio di riferimento, ma i numeri sono destinati a crescere, in linea con un trend nazionale che vede ogni anno **oltre mille candidature**. Il momento clou per le imprese del Nord-Ovest sarà la finale territoriale del **20 febbraio 2026**, in programma al polo tecnologico **ComoNext di Lomazzo**, incubatore simbolo dell'innovazione lombarda. Da qui passeranno le realtà che accederanno alla finale regionale di Milano e, successivamente, alla **finale nazionale di Roma**, prevista il **22 e 23 aprile**.

I NUMERI SONO SEMPRE IN CRESCITA

A entrare nel dettaglio del valore strategico del premio è stato **Francesco Romano**, responsabile **Marketing e Comunicazione di Cna**: «I numeri non calano mai, anzi crescono di edizione in edizione. Solo dalla provincia di Varese sono passate oltre **cento startup nelle finali territoriali**. Arrivare alla finale nazionale significa essere una vera eccellenza».

Romano ha ricordato anche i **temi chiave dell'edizione 2026**, dedicata alle “**Nuove rotte**”, e i premi in palio: **fino a 20mila euro** per la migliore startup italiana, voucher di consulenza, due anni

di adesione al sistema Cna, la nomination al “**Premio dei Premi**” e l’accesso a **Cambiamenti Off**, il format itinerante di networking con grandi aziende. Il Premio Cambiamenti non è dunque solo una competizione, ma una **piattaforma di crescita, relazione e cultura imprenditoriale**. Un contesto in cui l’innovazione può essere valorizzata e riconosciuta.

«Il nostro obiettivo – commenta il vice presidente di Cna Lombardia Nord Ovest, **Luca Mambretti** – è **scovare le eccellenze tecnologiche del nostro territorio** e portarle alla ribalta regionale e nazionale. Vogliamo dimostrare che l’innovazione non è un concetto astratto ma il motore reale che trasforma le nostre imprese. Il Premio Cambiamenti offre visibilità, opportunità ma soprattutto una rete di contatti e supporto fondamentali per chi ha iniziato da poco a fare impresa».

LA TESTIMONIANZA

Testimonianza concreta del percorso possibile è stata quella di **Federico Morosi**, ricercatore del **Politecnico di Milano** e **Ceo della startup Wow – Why Only White**, arrivata in finale nazionale nell’edizione 2024. Spin-off accademico, la startup utilizza la realtà aumentata basata su proiezione per modificare l’aspetto estetico di prodotti bianchi, rivoluzionando la prototipazione soprattutto nel settore moda, ma anche nell’arredamento e nel **packaging**. «Cambiamenti è stato fondamentale come momento di scambio e conoscenza – ha spiegato Morosi -. Ho trovato opportunità di partnership e una visibilità che ha dato valore e credibilità alla nostra idea».

This entry was posted on Tuesday, January 20th, 2026 at 4:25 pm and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.