

SaronnoNews

Serie A 2025/2026: mercato tra rinnovi e “occasioni Premier”

divisionebusiness · Tuesday, December 23rd, 2025

La parola “**strategia**” nel calciomercato di serie A 2025/2026 non è uno slogan da conferenza stampa, bensì l’insieme di decisioni necessarie per restare competitivi. Questo è vero soprattutto in una fase in cui il campionato entra nel vivo, con una classifica corta e una seconda parte di stagione che può cambiare tutto.

Sui media, nei campi e nelle conferenze stampa si sente parlare di prestiti, scambi, rinnovi e profili “in cerca di rilancio” quasi più che di colpi milionari. Il monte ingaggi complessivo lordo viene stimato attorno a **1,17 miliardi di euro**, con Inter e Juventus sopra quota 120 milioni annui e Napoli poco oltre i 110: numeri che rendono evidente quanto pesi la spesa ricorrente, e perché molte **operazioni del mercato invernale** saranno pensate per impattare subito sul campo, ma in modo gestibile nei conti.

E leggendo tra le righe delle riviste più attente ad ogni nuovo aggiornamento, come [calciosi.it](#), si fiuta nell’aria un rientro post-natalizio denso di novità. Vediamo le principali.

Il mercato di gennaio in “manutenzione” della rosa

La prima strategia, la più ricorrente, è quella della manutenzione: intervenire su un reparto scoperto senza riscrivere l’intero progetto. Si mormora sulle big già attive, con Milan alla ricerca di un attaccante e il nome di **Füllkrug** in evidenza, Roma che pensa a un centravanti con **Zirkzee in pole** e l’ipotesi di uno scambio **Beto-Dovbyk**, Juventus che valuta un innesto in mediazione con l’idea Schlager se non ci sono alternative, e Inter che guarda a un esterno destro con **Norton-Cuffy tra le opzioni**.

E no, non è solamente una **linea tecnica**, perché entrano in gioco anche le variabili finanziarie. A inizio del nuovo anno, solitamente, il mercato tende a premiare le scelte che riducono rischio e tempo di adattamento. Questo avviene, di norma, attraverso prestiti, **formule con diritto o obbligo condizionato**, e scambi che “spostano” costo e ammortamenti in modo più sostenibile durante l’arco della stagione. Il tutto, ovviamente, con un calcolo rigoroso delle effettive possibilità di vittoria.

Rinnovi e gestione del valore interno

La seconda strategia, meno vistosa, mira a blindare ciò che già funziona. Non è un caso che, in parallelo alle trattative in entrata, crescano le dichiarazioni su rinnovi e continuità. A Bologna, ad esempio, Di Vaio ha parlato apertamente della volontà di andare avanti per il **rinnovo di Freuler**,

ribadendo l'idea di **farsi trovare pronti** sul mercato senza snaturare l'ossatura.

Cosa significa, tecnicamente? Che **trattenere un titolare affidabile** serve a proteggere il valore tecnico, nonché a stabilizzare l'investimento sugli stipendi.

Valorizzazione e timing

La terza strategia è quella più “da mercato moderno”: governare il valore dei giocatori, sapendo che alcune finestre sono migliori di altre. Il **caso Lookman**, per esempio, viene raccontato come **uno dei dossier caldi con attenzioni anche dalla Premier** e con due strade importanti sul tavolo, segno che la Serie A continua a essere un campionato dove i top club devono anche difendersi dalle uscite, non solo costruire entrate.

Il **giusto tempismo** conta quanto la qualità del giocatore: vendere nel momento giusto può finanziare un sostituto sostenibile e mantenere equilibrio salariale, mentre resistere alle offerte può avere senso se l'obiettivo sportivo vale più dell'incasso immediato. E per le **scelte fatte in Serie A fino ad ora**, appare chiaro come sia contatto, per le società, scegliere quando intervenire, con quali formule e con quale impatto sul conto economico, sapendo che a gennaio vince chi migliora la squadra ragionando sul medio e lungo termine.

This entry was posted on Tuesday, December 23rd, 2025 at 5:00 am and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.