

SaronnoNews

LinkedIn® tra AI, “jomo” e micro-influencer: a Milano due giorni per capire come sta cambiando il social professionale per eccellenza

Manuel Sgarella · Monday, November 24th, 2025

Il panorama dei social network attraversa una fase contraddittoria. L'uso cresce, ma cresce anche lo sguardo critico con cui le persone si muovono online. Nell'epoca dominata dalla **fomo** — la **paura di restare indietro** — si parla sempre più di **jomo**, la **gioia di sottrarsi al rumore costante**. LinkedIn, in questo scenario, rimane un ambiente anomalo: non vive di dinamiche di pressione sociale tipiche delle altre piattaforme e continua a definire un terreno ibrido tra visibilità professionale, reputazione e scambio di competenze.

Parallelamente, mentre l'influencer marketing altrove è già maturo, **su LinkedIn si sta affermando un modello differente**: creator verticali, **micro-influencer aziendali**, figure che costruiscono autorevolezza con un approccio lento, competente e orientato alla relazione.

A tutto questo si somma l'intelligenza artificiale, sempre più presente nella produzione di contenuti ma spesso utilizzata senza una riflessione su identità, tono e qualità: qual è il modo per integrarla senza snaturarsi?

Per osservare questi fenomeni con apertura mentale e in una logica di confronto tra “mondi”, nasce **Inspire Day 2026**, in programma il **29 e 30 gennaio 2026** a **Palazzo Castiglioni, Milano**, con il tema **“Mondi a confronto”**. L'evento riunirà alcune delle community più attive in Italia: professionisti, formatori, Top Voices, creator e aziende che usano LinkedIn come leva strategica e culturale. **VareseNews è media-partner** di questo evento, tanto che **con il codice “varesenews” c'è uno sconto del 15% sulle iscrizioni** all'iniziativa, per entrambi i giorni.

Un programma in espansione

L'edizione 2026 proporrà una combinazione di talk, analisi e conversazioni che toccheranno i nodi centrali del momento: AI, creator economy, nuove dinamiche dell'influenza professionale e ruolo delle community.

Il programma è **in costante aggiornamento**, ma è già confermata la presenza di alcuni tra i maggiori esperti italiani di LinkedIn – formatori, strategist, creator – insieme a due ospiti internazionali:

- **Vasileios Mylonas**, LinkedIn Ambassador dalla Grecia

- **John Espirian**, esperto internazionale di content strategy e business writing, dal Regno Unito

Le due giornate offriranno un osservatorio dal vivo su come la piattaforma si sta trasformando e su come le persone possono usarla in modo più consapevole, efficace e sostenibile.

La seconda giornata, il **30 gennaio**, sarà dedicata alle masterclass: sessioni pratiche per chi desidera tradurre idee, metodologie e riflessioni in strumenti operativi per la propria attività.

Una community nazionale che cresce

Le ultime edizioni di Inspire Day hanno coinvolto oltre **300 professionisti**, attraversando **3 città**. Il percorso dei contenuti è supportato dal **Board Inspire Day** composto da Elena Bobbola e Marie Louise Denti (note come Slide Queen), Santina Giannone di Reputation Lab, Laura Venturini di Bip Red, Roberto “Popy” Nardini di ADV+, Gianluca Ferraro di Digital Clef. L’evento è ideato e prodotto da Alessandro Gini, LinkedIn® Certified Marketing Expert e founder di up4business, e Benedetta Consorti, Creativity Manger e founder di b.links.

Informazioni per la stampa

Date: 29–30 gennaio 2026

Sede: Palazzo Castiglioni, Milano – con il supporto di Asseprim e Terziario Donna Confcommercio Milano Lodi Monza e Brianza

Tema 2026: “Mondi a confronto”

Sito ufficiale: inspireday.it

Per **interviste, accrediti e materiali stampa:**

info@inspireday.it

LinkedIn® è un marchio registrato di LinkedIn Corporation. Inspire Day non è supportato né affiliato da LinkedIn Corporation.

This entry was posted on Monday, November 24th, 2025 at 12:05 pm and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.