

# SaronnoNews

## Oro nei reparti pediatrici per accendere la speranza contro il cancro infantile

Tommaso Guidotti · Friday, September 26th, 2025

Il colore oro ha illuminato le pediatrie della provincia di Varese per una settimana, dal 21 al 28 settembre, con l'obiettivo di accendere i riflettori sul tema del cancro infantile. A promuovere questa iniziativa sul territorio è stata l'associazione Il Ponte del Sorriso, da oltre trent'anni attiva al fianco dei bambini ricoverati, impegnata a migliorare l'assistenza clinica e a realizzare percorsi innovativi di cura.

### L'oro come simbolo di coraggio

“Accendi d'Oro, Accendi la Speranza” è la campagna mondiale di sensibilizzazione sul cancro infantile, promossa da CCI (Childhood Cancer International) e in Italia da FIAGOP, in collaborazione con 32 associazioni tra cui Il Ponte del Sorriso. L'oro è stato scelto come simbolo per rappresentare la forza e il coraggio dei bambini che affrontano la malattia.

A differenza di altre iniziative che illuminano fisicamente i monumenti, Il Ponte del Sorriso ha scelto una via più creativa e partecipata: i suoi volontari hanno disegnato su cartoncini dorati le sagome dei monumenti più iconici delle città dove si trovano i reparti pediatrici.

A Varese la Basilica di San Vittore

A Busto Arsizio il Santuario di Santa Maria

A Tradate la Collegiata

A Cittiglio l'Eremo di Santa Caterina del Sasso

Queste sagome, simbolicamente “illuminate”, sono diventate protagoniste dei laboratori creativi svolti all'interno degli ospedali.

### L'impegno dei bambini e del personale sanitario

Nei reparti, tutto si è tinto d'oro: dai fiori di carta ai lavoretti artistici realizzati dai bambini ricoverati, fino ai fiocchi dorati che hanno tatuato simbolicamente bambini, genitori e personale sanitario. L'atmosfera luminosa e partecipata ha unito tutti in un messaggio di consapevolezza e solidarietà.

## **Tumore infantile: una malattia rara ma da non ignorare**

Il cancro infantile resta una malattia rara, ma la campagna vuole attirare l'attenzione sulle disparità di accesso alle cure nel mondo. Se nei Paesi ad alto reddito la sopravvivenza raggiunge l'80%, in quelli a medio e basso reddito si ferma attorno al 20%.

Un altro messaggio centrale è l'importanza di investire nella ricerca di farmaci pediatrici, spesso trascurata proprio per la bassa incidenza della malattia.

Il Ponte del Sorriso, con il suo stile creativo e vicino ai bambini, ha saputo trasformare una campagna globale in un'esperienza locale di grande impatto emotivo, colorata d'oro e di speranza.

This entry was posted on Friday, September 26th, 2025 at 3:46 pm and is filed under [Salute](#), [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.