

SaronnoNews

Ascom Saronno grazie ai cellulari scopre i numeri della Notte Bianca: “Tanti i visitatori venuti da fuori”

Mariangela Gerletti · Thursday, July 10th, 2025

Ascom Confcommercio di Saronno ha concluso l’elaborazione dei **dati relativi alla Notte Bianca 2025**, che si è svolta lo scorso 5 luglio nel centro cittadino.

«La “Notte di Note” di sabato 5 luglio, promossa dal Comune di Saronno, da Confcommercio Ascom Saronno e dal Distretto Urbano del Commercio (DUC), con l’organizzazione di Eventificio Srl, si è confermata un successo anche sul fronte dell’attrattività della città – scrive in una nota l’associazione dei commercianti saronnesi – Spettacoli, musica, shopping serale e street food hanno animato il centro, attirando migliaia di persone».

Tante persone, ma quante?

A confermare il successo della manifestazione sono i dati basati sull’analisi della piattaforma WindTre Analytics, sviluppata da WindTre e Accenture. Questo strumento, utilizzato da Confcommercio Uniascom provincia di Varese, consente di monitorare la frequentazione dei centri urbani **grazie all’analisi anonima dei flussi telefonici**.

L’analisi stima il numero dei visitatori effettivi (escludendo residenti e lavoratori), la provenienza, la durata della visita, le fasce orarie di punta e l’età media. WindTre Analytics è uno strumento che Confcommercio mette a disposizione del territorio, un esempio virtuoso di come la tecnologia possa diventare alleata del commercio di prossimità, rendendo possibile una programmazione più efficace e mirata degli eventi urbani.

13mila persone, oltre ai residenti

Durante la notte bianca a Saronno, sono arrivate 13.013 persone, (escluso i residenti e lavoratori). Un dato che conferma il successo dell’evento, dice Ascom. La durata della permanenza è un indicatore importante: **quasi sette persone su dieci hanno trascorso oltre 1 ora in città, con un picco di affluenza tra le 21 e le 23**, fascia oraria in cui erano presenti oltre il 60% dei visitatori appartenenti alla fascia 18 –24 anni.

Un altro elemento significativo è la composizione anagrafica: **il 55% del pubblico era composto da persone tra i 45 e i 64 anni**, «un target adulto e selettivo, probabilmente alla ricerca di occasioni culturali e di intrattenimento di qualità. Insomma, ciò che rende la serata ancor più significativa è la qualità della presenza: Saronno è stata scelta, frequentata e vissuta».

Una Saronno che attrae

Ma da dove arrivano queste presenze? L'analisi della provenienza per provincia conferma la capacità di Saronno di attrarre visitatori dalle zone limitrofe: **3.695 da Varese, 3.296 da Milano, 2.694 da Como, 1.958 da Monza Brianza**. «Un pubblico ampio e diversificato – conclude Ascom Saronno – che testimonia l'attrattiva sovralocale della città e la forza delle iniziative promosse, capaci di coinvolgere territori limitrofi e rendere Saronno un punto di riferimento per eventi, cultura e intrattenimento».

This entry was posted on Thursday, July 10th, 2025 at 10:47 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.