

SaronnoNews

Abbonamento Musei Lombardi: da dieci anni un'unica tessera per visitare 230 realtà

Alessandra Toni · Tuesday, May 27th, 2025

Oltre 259.000 visite registrate nell'ultimo anno e 230 musei aderenti. Questi i numeri di 'Abbonamento Musei Lombardia', il sistema interregionale che consente, con **un'unica tessera**, l'accesso per un anno nei luoghi della cultura convenzionati in Lombardia, Piemonte e Valle d'Aosta. All'evento per celebrare i dieci anni di attività dell'Associazione, al Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci di Milano, ha partecipato oggi l'assessore regionale alla Cultura, **Francesca Caruso**.

I NUMERI – Sono **oltre 1,3 milioni gli ingressi cumulati dei visitatori in dieci anni**. Dalla nascita dell'Associazione, nel 2015, i musei aderenti al sistema sono passati, **in Lombardia, da 84 a 230 e le visite annuali sono salite da 8.690 a 259.399 registrate nel 2024**. In Lombardia, ad oggi, **gli abbonamenti attivi sono 56.739, di cui 13.431 con la formula Extra, che consente l'accesso anche ai musei delle altre regioni**.

L'offerta di luoghi convenzionati è distribuita in maniera capillare sul territorio lombardo: 61 musei a Milano e area metropolitana, 37 a Brescia, 30 a Bergamo, 22 a Varese e a Mantova, 18 a Pavia, 10 a Como, 9 a Cremona, 7 a Monza e Brianza, 6 a Lecco, 5 a Sondrio e 3 a Lodi.

CARUSO: MODELLO VINCENTE DI FARE CULTURA – «I risultati raggiunti in questi dieci anni da 'Abbonamento Musei Lombardia' – ha sottolineato l'assessore Caruso – testimoniano il valore di un progetto che ha saputo coniugare accessibilità, promozione culturale e valorizzazione del nostro straordinario patrimonio. Un sistema che rappresenta un modello virtuoso di collaborazione, capace di avvicinare un pubblico sempre più ampio e diversificato ai luoghi della cultura. Il costante aumento delle adesioni e delle visite conferma la centralità della cultura nelle politiche regionali e rafforza il nostro impegno a sostenerne la crescita».

GALLI: 'ABBONAMENTO MUSEI' SISTEMA PREZIOSO – «Gli oltre 600.000 visitatori del 2024 e i dati di affluenza registrati in questi primi mesi dell'anno – ha dichiarato il direttore generale del Museo Nazionale Scienza e Tecnologia Leonardo da Vinci, Fiorenzo Marco Galli – sono molto positivi e ci confermano come una delle mete culturali ed educative più apprezzate dai diversi pubblici, sia italiani che internazionali. 'Abbonamento Musei' è uno strumento prezioso di visibilità territoriale che amplia la fruizione culturale e rende accessibili a un pubblico sempre più vasto un grande numero di realtà culturali».

I SITI PIÙ VISTI IN LOMBARDIA – Tra i siti culturali più visitati nel 2024 dai possessori di

‘Abbonamento Musei Lombardia’ in testa ci sono **i grandi poli milanesi**: la Triennale di Milano (35.163 ingressi nel 2024), il Museo del Duomo (14.467) e le Gallerie d’Italia in Piazza Scala (13.755). A registrare numeri di rilievo sono anche importanti musei delle **altre province lombarde**, come la Villa Reale di Monza (8.862), il Museo di Santa Giulia a Brescia (6.231), l’Accademia Carrara (4.652) e Palazzo del Podestà (2.879) di Bergamo, Palazzo Ducale (2.095) e Palazzo Te (3.230) a Mantova e i Musei Civici del Castello Visconteo a Pavia (2.085).

This entry was posted on Tuesday, May 27th, 2025 at 2:40 pm and is filed under [Tempo Libero](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can skip to the end and leave a response. Pinging is currently not allowed.