

SaronnoNews

Il futuro del settore dei cavi in fibra ottica e il ruolo di Sonepar Italia

divisionebusiness · Friday, August 9th, 2024

Il settore dei cavi in fibra ottica sta vivendo una crescita esponenziale, con previsioni che indicano un **CAGR (tasso di crescita annuale composto) del 14% dal 2022 al 2029**, portando il mercato a superare i 30,05 miliardi di dollari entro il 2029. Questo trend è alimentato da una serie di fattori chiave che includono l'espansione dei servizi basati su cloud, l'aumento della domanda per la banda larga e le telecomunicazioni, nonché l'accettazione diffusa della fibra ottica in plastica in numerosi settori industriali.

Il mercato del **cavo fibra ottica** è segmentato principalmente in cavi monomodali e multimodali. Nel 2019, le categorie dei cavi multimodali e monomodali aveva già raggiunto un **valore di oltre 3,3 miliardi di dollari**, e si prevede che continueranno a crescere significativamente grazie alla loro alta qualità e precisione. Si stima, inoltre, una rapida espansione della fibra ottica in plastica, che sta crescendo in molteplici settori industriali.

Le telecomunicazioni e la banda larga rappresentano le **principali applicazioni della fibra ottica**, e si prevede che domineranno il mercato per tutto il periodo di previsione. Ciò è dovuto al crescente utilizzo della tecnologia nei servizi di trasferimento dati, oltre all'espansione di servizi basati su cloud come video on demand e servizi audio-video, che continuano a spingere la domanda di cavi in fibra ottica.

Un ulteriore aspetto positivo per il mercato dei cavi in fibra ottica è la **crescita delle esportazioni mondiali**, che nel 2021 hanno raggiunto i 6,6 miliardi di dollari. Inoltre, circa l'80% delle informazioni internet, delle immagini TV e delle conversazioni telefoniche attualmente viaggia attraverso l'infrastruttura in fibra ottica, sottolineando l'importanza cruciale di questa tecnologia nelle comunicazioni globali.

L'Italia sta emergendo come un leader europeo nella copertura in fibra ottica. Si prevede che il numero di abitazioni italiane connesse alla fibra passerà da 14 milioni nel 2022 a 18 milioni nel 2025, superando Paesi come Germania e Francia. Questo rapido sviluppo pone l'Italia al terzo posto in UE per copertura capillare e al secondo posto per crescita percentuale.

La pandemia di Covid-19 ha accelerato ulteriormente questo processo, spingendo numerosi investitori a optare per la tecnologia in fibra ottica, evidenziando la sua importanza strategica per il futuro delle telecomunicazioni.

Nonostante quello delle telecomunicazioni rimanda il settore trainante, inoltre, la **fibra ottica sta trovando applicazioni sempre più diversificate**. In ambito medico, ad esempio, viene utilizzata per l'illuminazione durante le procedure chirurgiche. La versatilità di questa tecnologia, dunque, continua a sorprendere e ad aprire nuove frontiere.

Sonepar Italia: un partner strategico nel mercato della fibra ottica

In questo contesto di crescita e innovazione, **Sonepar Italia gioca un ruolo fondamentale come distributore leader di prodotti e soluzioni per il mercato elettrico**. Parte del Gruppo internazionale Sonepar, l'azienda opera con una rete capillare di 160 punti vendita distribuiti in 17 regioni italiane, impiegando 2300 dipendenti e registrando un fatturato di oltre 1,5 miliardi di euro nel 2023.

Sonepar Italia ha iniziato la sua attività nel 1988 e da allora ha continuato a crescere attraverso un mix di espansione interna e acquisizioni strategiche. La promessa dell'azienda, **“Vicini al tuo futuro”, riflette il suo impegno verso i clienti** e la sua missione di supportare la loro crescita con soluzioni innovative e di alta qualità.

Con l'aumento della domanda per i cavi in fibra ottica, Sonepar Italia è ben posizionata per rispondere alle esigenze del mercato. La sua vasta esperienza e la solida **presenza sul territorio nazionale** consentono all'azienda di fornire soluzioni efficienti e tempestive ai clienti, contribuendo attivamente allo sviluppo dell'infrastruttura di telecomunicazioni in Italia.

Il mercato dei cavi in fibra ottica è destinato a crescere in modo significativo nei prossimi anni, guidato dall'espansione dei servizi digitali e dalla crescente necessità di soluzioni di comunicazione ad alta velocità. Sonepar Italia, con la sua leadership nel settore della distribuzione di materiale elettrico, è pronta a svolgere un **ruolo cruciale in questa trasformazione**, supportando la crescita del mercato con prodotti e servizi all'avanguardia.

La combinazione di una domanda in espansione e **un partner strategico come Sonepar Italia** crea una prospettiva molto promettente per il futuro del settore della fibra ottica in Italia e oltre.

This entry was posted on Friday, August 9th, 2024 at 7:00 am and is filed under [Brianza](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.