

SaronnoNews

Con la Digital Diversity Week una settimana di webinar per unire aziende e lavoratori con disabilità

Marco Corso · Wednesday, April 12th, 2023

Digital Diversity Week è il **format innovativo** che mette **in contatto la domanda e l'offerta di lavoro tra aziende e persone con disabilità** e appartenenti alle categorie protette cogliendo i vantaggi della **job fair** e del **web**. Cosa succede quando due leader del mercato si uniscono? **Crollano le barriere al job-matching**, anche per un segmento complesso come quello per i candidati/lavoratori con disabilità.

Dalla **partnership** tra **StartHub Consulting** – la prima realtà a lanciare le job fair digitali e il circuito Digital Recruiting Week – e **Jobmetoo by Seltis Hub**, realtà specializzata nella consulenza su tematiche di Disability & Inclusion e piattaforma dedicata alla ricerca e selezione di persone con disabilità nasce **un evento 100% digital per garantire i massimi livelli di accessibilità e inclusività**. La Digital Diversity Week è pertanto **un format di comunicazione, recruiting ed employer branding** dedicato alle aziende che vogliono raggiungere questo particolare target di professionisti. DDW è una vera e propria **arena virtuale finalizzata a far incontrare in maniera originale e distintiva le persone in cerca di lavoro e le aziende**.

L'evento è supportato da una **campagna di comunicazione integrata e multiplatforma strutturata per entrare in relazione con centinaia di candidati** attraverso una **landing page altamente accessibile**. Con le sue 2 edizioni, la Digital Diversity Week ha avuto un **incremento del 50% di aziende aderenti** alla seconda edizione e oltre il **60% di partecipanti in più** in cerca di nuove opportunità lavorative. **Ogni azienda partecipante avrà a disposizione una company page sul sito dedicato all'evento** attraverso la quale potrà **presentarsi come employer, condividendo il proprio sistema valoriale in ambito D&I** e descrivendo quali ruoli professionali sono più frequentemente ricercati, suddivisi per area geografica con testi, ma anche contenuti multimediali e interattivi.

Le candidature spontanee saranno raccolte tramite uno specifico ATS (Applicant Tracking System), prestando **massima attenzione al design universale e all'adattabilità ai sistemi di supporto**. Durante l'evento saranno disponibili vari momenti di approfondimento, orientamento e confronto grazie ai **webinar organizzati dai professionisti di Jobmetoo, StartHub Consulting e numerosi esperti** di settore.

Ogni webinar sarà sottotitolato; inoltre, convegno di apertura e di chiusura e gli eventi per i candidati vedranno la partecipazione di un **interprete della Lingua dei Segni**. Nelle settimane precedenti l'evento, ogni azienda ha avuto a disposizione un momento di formazione con gli

esperti di Jobmetoo per **affrontare al meglio il tema “disabilità” in un colloquio di selezione.**

L’evento si pone l’importante obiettivo di sostenere le Aziende partecipanti nella definizione di una strategia di **employer branding e di recruiting realmente inclusiva**, attraverso la condivisione del proprio sistema valoriale e di **CSR**, in grado di attrarre e coinvolgere candidati con disabilità su tutto il territorio nazionale.

Grazie al **processo di profilazione > comunicazione > attraction**, centinaia di candidati in target si potranno registrare alla DDW per inviare il proprio cv e dare la disponibilità ai colloqui di lavoro.

Sul sito dell’evento, www.digitaldiversityweek.it, i candidati potranno registrarsi ai webinar e conoscere le aziende partecipanti. **Nelle 2 edizioni precedenti sono state più di 60 le aziende partecipanti, oltre 2.000 i candidati da tutta Italia per un totale 18 webinar.**

“Il successo delle precedenti edizioni ci ha dato tutta l’energia che abbiamo deciso di mettere in questa terza edizione della DDW. – ha commentato **Daniele Regolo, Brand Ambassador D&I di Seltis Hub e Founder di Jobmetoo** – Per noi si tratta di una possibilità innovativa di far incontrare domanda e offerta di lavoro anche in uno scenario complesso come quello dei candidati con disabilità. Si tratta in sostanza di una strategia per tradurre la nostra lunga esperienza in valore non solo alla persona con disabilità desiderosa di mettersi in gioco dal punto di vista professionale, ma anche alle aziende oggi capaci di orientarsi verso un futuro inclusivo, come quello che piace immaginare e realizzare a noi. Perché con un buon uso della tecnologia, oggi, può bastare un clic.”

Tra le aziende che hanno già aderito all’iniziativa: Sephora, Mutti, GFT, Alpitour, Capgemini, MBDA, Vedrai, Lamborghini, CDP, BCC Gruppo, KPMG, Alfa, AKC Advanced Knowledge Consulting, Syngenta Italia, ABB, Poste, Eurospin, Arcese, Sky, Arval, Pietro Fiorentini.

Informazioni e registrazioni sul sito dell’evento: <https://digitaldiversityweek.it/>

This entry was posted on Wednesday, April 12th, 2023 at 4:15 pm and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.