

SaronnoNews

Bellezza online: un mercato in espansione pronto ad ascoltare i consumatori

divisionebusiness · Wednesday, March 22nd, 2023

Acquistare **cosmetici online** diventa sempre più sicuro e conveniente. Il mercato online ha saputo rispondere con efficienza e trasparenza alle esigenze di benessere e bellezza dei consumatori. Difatti come riportano i dati delle analisi dell'Osservatorio del Politecnico di Milano, il carrello degli **acquisti online** ha raggiunto un valore che sfiora i cinquanta miliardi di euro, per una crescita del 20% rispetto allo scorso anno.

Tra gli acquisti più gettonati spiccano quelli in cibo e benessere, categorie per le quali i rivenditori hanno adottato **interessanti strategie di vendita**. Una di queste riguarda l'utilizzo dei **coupon** che, per il settore beauty, sono sempre più usati e apprezzati, come dimostra ad esempio la diffusione dei **vantaggiosi codici sconto Notino**, popolare shop specializzato in bellezza e benessere.

Cosmesi e beauty: i consumatori leggono sempre più le etichette

Da qualche anno i consumatori stanno manifestando sempre maggiore attenzione verso ciò che acquistano. In particolare questi interessi riguardano **alimentazione e cosmetica**, ambiti di cui non si può certamente fare a meno, pur volendo risparmiare o consumare in modo più sostenibile.

Grazie al web gli utenti hanno potuto prendere consapevolezza circa la **provenienza dei prodotti** che acquistano e, quindi, chiarire il significato di **etichette e INCI**, ovvero delle liste di ingredienti nelle quali figurano termini chimici per addetti ai lavori.

Questa rinnovata consapevolezza si è intrecciata con il **miglioramento dell'esperienza d'acquisto online** a favore dei consumatori, per i quali i rivenditori sono tenuti a mostrare la propria offerta in ottica di **trasparenza**. Parallelamente i clienti hanno imparato anche a trovare le migliori occasioni di acquisto anche dal punto di vista dei prezzi per cui, soprattutto per il settore beauty, il mercato sta vivendo un grande **dinamismo** e una concorrenza sempre più agguerrita.

Le garanzie dei rivenditori e le sfide per il futuro

A orientare **la domanda di acquisto** non sono solo le politiche di trasparenza adottate dai produttori. Ciò a cui le persone prestano attenzione sono anche le **strategie di vendita** e, dunque, le **proposte commerciali**. Per l'acquisto di cosmetici, in particolare, gli shop più forti sul mercato italiano hanno investito ingenti risorse nel miglioramento della **logistica**, essenziale per offrire

servizi rapidi e tempestivi ai clienti.

Al tempo stesso si sono evoluti i **servizi di assistenza clienti** e le politiche di vendita sono diventate più trasparenti, attraverso un processo graduale grazie al quale gli acquisti online, oggi, godono di precise regolamentazioni nazionali e internazionali. I consumatori, oggi, possono beneficiare di politiche di reso semplificate e, soprattutto, ottenere consigli d'acquisto e **informazioni gratuite** per fare shopping in modo sicuro e soddisfacente.

Infine gli shop specializzati in cosmesi hanno **variegato l'offerta**, creando promozioni sempre più personalizzate grazie al **marketing automation**. In questo modo clienti e negozi sono sempre più vicini, anche se legati da un rapporto puramente virtuale. Le nuove sfide per l'e-commerce, oggi, vertono tutte sull'omnicanalità e, quindi, sulla creazione di percorsi di **acquisto uniformi e verticali**, che tengano conto sia del contesto iper-locale che di quello ultra-virtuale.

This entry was posted on Wednesday, March 22nd, 2023 at 6:00 am and is filed under
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.