

SaronnoNews

Classifica operatori telefonici italiani, i migliori secondo gli utenti

Tommaso Guidotti · Thursday, January 12th, 2023

Chiuso il terzo trimestre del 2022 **Agcom ha reso disponibili i dati inerenti al mercato italiano degli operatori telefonici**. WindTre e Tim confermano la loro posizione di leader, ma crescono anche gli operatori virtuali.

Qual è l'operatore preferito dagli italiani?

La classifica relativa alle compagnie telefoniche più diffuse all'interno del mercato operatori in Italia vede al comando ancora WindTre (26%) e Tim (25%), nonostante entrambe siano state protagoniste di una leggera flessione. **Il terzo posto è occupato da Vodafone**, che ottiene una quota di mercato del 22,7%, in calo rispetto al trimestre precedente dello 0,7%.

Se le compagnie storiche nazionali e non sono tutte protagoniste di una lieve discesa dal punto di vista del

numero di utenti, **Iliad invece continua a guadagnare nuovi clienti**, grazie ad un'offerta che risulta essere una delle più competitive sul mercato. La compagnia francese detiene attualmente l'11,6% delle quote totali, grazie ad una crescita dell'1,6% su base annua.

Il mercato degli operatori virtuali

All'interno del mercato telefonico italiano operano anche una serie di operatori virtuali capaci di registrare nel trimestre appena concluso una crescita dell'1,5% e di raggiungere in questo modo l'8,9% del totale. Leader di questa nicchia di mercato rimane PosteMobile nonostante una piccola flessione dello 0,1%.

Prendendo in considerazione anche alle linee M2M, Tim ha raggiunto una quota del 28,4% (-0,4% su base annua), pretendendo Vodafone e WindTre, che hanno rispettivamente il 28,1% e il 24,2% del totale di mercato

Quante sono le connessioni in Italia?

Cresce il numero di connessioni effettuate, che nel solo trimestre appena concluso hanno raggiunto quota 107 milioni. Aumentano grazie anche all'incremento delle vendite (+4,8%) di sim M2M che hanno superato le 28,8 milioni di unità, mentre le sim human sono cresciute dello 0,6%, raggiungendo le 78,1 milioni di unità.

La vivacità del mercato ha come conseguenza naturale l'**ascesa dei consumi medi di dati** (+27,8%) su base annua, circa 0,57 GB per sim.

This entry was posted on Thursday, January 12th, 2023 at 10:09 am and is filed under [Brianza](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. Both comments and pings are currently closed.