

SaronnoNews

Illva Careers, i giovani talenti raccontano la loro esperienza

Tommaso Guidotti · Thursday, November 3rd, 2022

Illva Careers è il progetto di Employer Branding del Gruppo ILLVA, ideato da Stefano Battioni, Direttore Corporate Affairs e Alida Travaini, Direttore Risorse Umane, che ha messo in contatto l'azienda con numerose realtà universitarie italiane per incontrare e selezionare nuovi talenti da inserire in organico.

L'esperienza è raccontata attraverso "A Day in the life of Illva", nell'apposita sezione del sito www.illvacareers.com, oltre che attraverso i canali social del progetto, dove i giovani protagonisti parlano della loro esperienza formativa con delle video-interviste realizzate con il supporto di Fabiana Andreani (@fabianamanager), influencer e manager specialista in orientamento e carriera per giovani laureati. Il racconto viene arricchito dalle testimonianze dei loro tutor e degli ideatori stessi del progetto.

Laura Rodolfo Masera, Corrado Palmieri ed Ettore Donzelli, i nuovi giovani collaboratori scelti attraverso il percorso di selezione di Illva Careers, raccontano in prima persona i loro progetti, le loro ambizioni e le loro attuali mansioni in azienda, dal lavoro nel marketing sul brand The Busker all'esperienza con il team vendite in **Disaronno Ingredients**, passando anche attraverso il mondo dei vini Duca di Salaparuta.

Un modo nuovo per descrivere una realtà aziendale complessa come **Illva Saronno Holding**, che da sempre riconosce il valore ed investe nelle risorse più giovani, oggi più che mai davvero preparate e orientate al futuro internazionale del mercato del lavoro.

This entry was posted on Thursday, November 3rd, 2022 at 3:13 pm and is filed under [Economia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.