

# SaronnoNews

## Le differenze tra i siti web “fai da te” e quelli sviluppati da esperti del settore

divisionebusiness · Monday, September 5th, 2022

Possedere un **sito internet in supporto alla propria attività** è ormai una scelta sempre più fondamentale per il mondo del lavoro.

Un sito fornisce un aiuto inestimabile in termini di informazioni, rapporti con i clienti e, soprattutto, promozione, tuttavia richiede un certo **impegno e determinate accortezze**.

La tentazione forte è **fare da sé**, improvvisando con l'aiuto di tutorial e template gratuiti che promettono una riuscita ottimale.

Se, da una parte, è una scelta certamente più economica e rapida, dall'altra **un investimento** per la creazione di un sito sulla lunga distanza **ripaga in termini di visibilità** e, di conseguenza, affari.

Per questo è sempre meglio **rivolgersi a chi da anni lavora nel settore**, come la DSI Design, [Web Agency a Torino](#) esperta nella creazione, gestione e anche nella promozione di siti internet.

Sì perché, una volta costruito un sito e poi messo online, non comincerà ad accumulare visite e interazioni da solo, ma unicamente grazie a un attento lavoro di **promozione digitale**. Andiamo però con ordine.

### L'importanza dei testi per presentarsi al meglio e migliorare la propria notorietà

Tutorial e template gratuiti o a basso prezzo permettono di costruire siti con facilità e, con un determinato impegno, è anche possibile realizzare un lavoro discreto, con una grafica ben studiata e professionale.

Niente da obiettare, se non fosse che **la grafica non è tutto**.

**I testi devono essere ben scritti**, comprensibili, non eccessivamente lunghi ma esaustivi, la grammatica e la sintassi devono essere corrette. Vi fidate completamente delle vostre capacità di redazione, o vi sentireste più sicuri a farli controllare e “sistemare” da altri?

Non solo. Un **testo digitale** differisce da qualunque altro per determinate caratteristiche dovute proprio alle sue funzioni: non solo informare il lettore, ma spingerlo anche a **compiere un'azione**, che sia selezionare un link, compilare un form o dare una valutazione. Deve anche rispettare alcuni dettami dell'**architettura del sito**: un'intestazione, almeno un sottotitolo, e vari paragrafi ben

suddivisi, anche per evitare che il testo sia pesante. Elenchi puntati e numerati e foto permettono inoltre di intervallare i vari periodi.

Il testo è anche parte integrante del processo di **promozione della pagina web**, attraverso l'attento inserimento di **parole chiave** che la facciano risultare più visibile per i motori di ricerca, Google in particolar modo.

### **Una grafica personalizzata per possedere un'immagine unica e distintiva**

Forse il discorso appena fatto sembrerebbe rendere la grafica di secondaria importanza, ma non è assolutamente così.

Come dicevamo, template gratuiti per creare siti possono anche aiutare a realizzare un lavoro elegante, ma si rischia sempre che sia simile a mille altri che hanno utilizzato la stessa base; un sito legato a un'attività lavorativa deve renderla **immediatamente evidente e riconoscibile** rispetto alle migliaia di altre aziende che popolano il web, per questo sarebbe sempre meglio rivolgersi a dei professionisti della costruzione dei siti, che li possano progettare su misura, in modo che abbiano colori, forme e loghi aziendali originali e **riconoscibili a prima vista**.

Un web designer ha anche l'esperienza necessaria per **strutturare la mappa del sito** in modo che ci siano tutte le pagine essenziali senza quelle inutili, e che siano tutte collegate in modo chiaro ed esaustivo per gli utenti.

### **Soluzioni per investire al meglio il proprio budget nella promozione sul web**

Ma, anche nel caso in cui foste soddisfatti della grafica e aveste scritto ogni testo nel modo più appropriato, non sfuggireste all'ultimo passo per fare in modo che un sito sia davvero utile: **la pubblicità**.

E **non si tratta di una tantum**: una volta raggiunta una determinata notorietà e autorità online, bisogna mantenerle con una promozione mirata ma continua, in cui è quindi **necessario investire**. Non è una questione puramente economica, Google non penalizza "per ripicca" chi decide di non utilizzare più i suoi annunci a pagamento, bensì di **concorrenza**: se nel vostro ambito di lavoro siete in molti, tutti cercheranno di farsi notare e **smettere di farsi pubblicità**, proprio nel momento in cui si raggiungono i risultati sperati, è il **modo peggiore di comportarsi**.

Ma come si effettua la promozione? E, soprattutto, è un'altra di quelle attività da poter affrontare potenzialmente grazie a tutorial ed entusiasmo? Beh, certo, ma dovrete navigare tra **logiche del web spesso non immediatamente comprensibili**, campagne promozionali, attività di link building, SEO strategy e altri termini forse alieni.

Molto meglio **affidarsi a chi lo fa per lavoro**, in modo da concentrarsi invece sul proprio, per rendere giustizia alla **meravigliosa pubblicità** che sarà fatta su di voi.

This entry was posted on Monday, September 5th, 2022 at 5:23 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

