

# SaronnoNews

## Cosa fa un'agenzia di produzione video corporate?

divisionebusiness · Saturday, January 22nd, 2022

L'agenzia specializzata in produzione **video corporate** è una realtà professionale che viene incaricata per produrre contenuti visuali per conto di un cliente, che sia esso un brand, un'organizzazione o un'impresa. Prima di scoprire in dettaglio di cosa si occupa realmente un'agenzia di questo genere cerchiamo di capire meglio cos'è un video corporate e da cosa deriva questo nome.

## Cos'è un video corporate?

Il video corporate, molto semplicemente, è un contenuto video destinato al mondo professionale. Nello specifico la traduzione del termine "corporate", dall'inglese, sarebbe "aziendale" e, quindi, i **video di questo genere** sono quelli dedicati al mondo dei brand, dei marchi o delle organizzazioni.

In generale il termine corporate potrebbe far pensare a qualcosa di istituzionale o serio anche se, in verità, rientrano in questa categoria anche i contenuti per social network e YouTube. Il punto è che quando ci riferiamo ad **un video aziendale** o **corporate** dobbiamo necessariamente considerare le caratteristiche che li rendono tali. È proprio per questo vengono ingaggiate agenzie specializzate nella [produzione video corporate](#).

## Ci vuole pur sempre una strategia

Il video corporate si distingue perché si fonda su una strategia molto specifica, a prescindere dal luogo o dalla piattaforma su cui verrà condiviso. Il **video corporate** può essere destinato ad un convegno aziendale o al grande pubblico a patto che mostri i valori, la mission o la vision dell'azienda che lo promuove.

Può essere utilizzato per mostrare i risultati raggiunti da un brand durante l'anno o per formare i collaboratori appena entrati nel team. Al tempo stesso può essere utilizzato per promuovere un prodotto, una campagna o un messaggio sociale su qualsiasi mezzo, che sia esso la televisione o Tik Tok.

## Perché affidarsi ai professionisti?

Di conseguenza per realizzarne uno è necessario affidarsi a **professionisti qualificati** che, oltre a stabilire uno storyboard progettuale di partenza parleranno con chi li ha ingaggiati per capire a chi è destinato il prodotto e come dovrebbe caratterizzarsi. Il video maker è una delle tante figure che gravitano attorno ad un'agenzia specializzata nella **produzione di video corporate** tra cui troverai

---

sempre l'account manager, i tecnici e altri creativi come grafici, copy ecc...

Si tratta di un lavoro d'insieme che comincia con il disegno del progetto e che termina con la raccolta dei risultati ottenuti dal prodotto video attraverso strumenti di analisi e di monitoraggio, specialmente **se il video viene promosso in rete**. Difatti con la condivisione sulle piattaforme digitali è possibile monitorare i risultati attraverso una serie di dati che ci dicono quante volte è stato visto il video, qual è la percentuale di abbandono del contenuto e il tasso di interazione generato.

È importante capire che un **video corporate**, così come qualsiasi altro contenuto video, deve sempre tener conto di chi è il pubblico a cui si rivolge. Questa informazione guiderà l'agenzia nel determinare aspetti grafici, tecnici e creativi come il linguaggio, i colori o il taglio per far sì che il messaggio arrivi in modo chiaro e che venga interpretato correttamente.

This entry was posted on Saturday, January 22nd, 2022 at 7:00 am and is filed under  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.