

SaronnoNews

La birra artigianale e la grande distribuzione: il caso di The Wall di Venegono

Damiano Franzetti · Tuesday, December 28th, 2021

Il rapporto tra birra artigianale italiana e grande distribuzione è da sempre oggetto di dibattito tra appassionati e addetti ai lavori. Discussione che si fa via via più serrata con il passare del tempo: **da un lato** c'è chi vede questo **canale come importante, addirittura imprescindibile** se si guarda al futuro, **dall'altro** invece c'è chi sostiene che i **due mondi appartengono a galassie differenti** e per diverse ragioni non dovrebbero mai incontrarsi.

Tra chi ha scelto la prima strada c'è un birrifico artigianale varesotto, **The Wall di Venegono Inferiore**, divenuto negli scorsi mesi fornitore di un **grande gruppo nazionale come CRAI**. Una catena da 6 miliardi di fatturato e 18mila dipendenti in tutta Italia. Il nostro blog specializzato, Malto Gradimento, ha intervistato il fondatore e principale dirigente di The Wall, **Stefano Barone**, che tra le altre cose ha fornito alcuni dati per spiegare come sta funzionando e su che basi è nata questa collaborazione.

Stefano, come è nato il rapporto tra The Wall e un colosso come CRAI?

«Durante il primo lockdown, con i pub completamente chiusi, abbiamo iniziato a pensare a utilizzare altri canali per vendere la nostra birra. Una persona che conosce bene entrambe le realtà, The Wall e CRAI, ci ha messo in contatto e dopo aver valutato bene l'ipotesi abbiamo deciso di seguire anche questa strada».

CONTINUA A LEGGERE SUL BLOG “MALTO GRADIMENTO”

This entry was posted on Tuesday, December 28th, 2021 at 7:44 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.