

# SaronnoNews

## In un'agenzia di comunicazione di Varese la selezione dei collaboratori passa anche da Clubhouse

Damiano Franzetti · Tuesday, March 9th, 2021

È l'ultimo arrivato tra i social network ma si è subito imposto all'attenzione del pubblico, nonostante serva un invito per entrare a farne parte e, per il momento, sia disponibile solo su una parte di dispositivi. **Parliamo di Clubhouse**, uno spazio social nel quale è possibile creare "stanze" (room) dove **discutere a voce di un argomento specifico**, una modalità che sta riscuotendo sempre più successo.

Tra chi ha scelto questo canale a livello professionale c'è anche **una realtà varesina, Yop Comunicazione**, che ha deciso di sfruttare le potenzialità di Clubhouse per **cercare giovani talenti** nell'ottica di avviare nuove collaborazioni lavorative. Il progetto, chiamato **"Yop's got talent"**, si rivolge a social media manager, fotografi, videomaker, blogger, digital strategist e altre figure di questo tipo: l'importante – sottolineano dalla sede di Casciago – è che **i partecipanti siano "matti per la comunicazione"**.

La candidatura avviene **senza l'utilizzo del tradizionale curriculum vitae**: per proporsi è necessario **preparare un post su Facebook** che sia una vera e propria presentazione di se stessi. Il post dovrà essere creativo e autobiografico e dovrà essere inviato via e-mail all'indirizzo [info@yopcomunicazione.it](mailto:info@yopcomunicazione.it).

A quel punto comincerà la selezione: **lo staff dell'agenzia darà accesso alle room di "Yop's got talent"** a coloro che avranno inviato il post. «Clubhouse è sulla bocca di tutti e non potevamo che **metterci in gioco anche noi su questo nuovo social** – spiegano dalla sede di Yop Comunicazione – Sappiamo che per ora il social è accessibile solo per alcuni dispositivi, ma questo vuole essere **un test per la nostra agenzia**: vogliamo dimostrare che, anche senza guardarsi in faccia, è possibile dare vita a scambi e confronti costruttivi. I talenti ci racconteranno chi sono, cosa fanno, mettendosi **in gioco in tempo reale in una vera e propria tavola rotonda**. Le abilità, le capacità, le esperienze, i punti di vista che emergeranno nella room saranno terreno di crescita anche per noi».

«Il confronto – proseguono gli organizzatori – permetterà di **fare emergere al meglio le competenze dei talenti in gioco**. Reputiamo questa una sfida tanto per noi quanto per chi deciderà di accettarla. Clubhouse ci pone davanti a **una nuova socialità che impatta tanto nello svago, quanto nel nostro lavoro**. È giusto coglierne e indagarne appieno le opportunità. Nella speranza che dopo questa fase di test possa diventare uno strumento inclusivo, per tutti».

## UNA ROOM CON VARESENEWS

**Sonia Di Tommaso**, del team di Yop, sarà una delle protagoniste del prossimo appuntamento su **Clubhouse organizzato con VareseNews**, in programma **giovedì 11 marzo a partire dalle ore 18**.

Il titolo sarà **“Il futuro del lavoro passerà anche da Clubhouse?”**. Alla chat parteciperanno oltre a Di Tommaso anche il direttore del nostro giornale, **Marco Giovannelli**, il responsabile delle pagine di economia di VareseNews, **Michele Mancino** e **Danilo Schipani**, responsabile marketing di *Copernico*.

This entry was posted on Tuesday, March 9th, 2021 at 5:03 pm and is filed under  
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.