

SaronnoNews

Turismo e industria fianco a fianco per il rilancio post-pandemia

Alessandro Guglielmi · Thursday, February 4th, 2021

La **sinergia tra turismo e settore industriale** potrebbe essere un'ottima strada per il rilancio del territorio in vista della fine della pandemia.

La promozione dei distretti produttivi in ottica turistica è infatti una realtà già affermata soprattutto nei settori agroalimentari, con la valorizzazione di prodotti locali attraverso iniziative tra cui “le strade del vino” e “le strade dell’olio”. Progetti del genere si potrebbero avviare anche nelle tante aree caratterizzate da un particolare sviluppo industriale (l’arredo in Brianza, l’occhialeria a Belluno, l’aerospaziale in Puglia e anche il Varesotto), così da generare per la prima volta in questi territori una vocazione turistica. Ne è convinta la **Bit (Borsa internazionale del turismo)**, che dal **9 all’11 maggio** approfondirà questa e altre opportunità di ripresa a **Fieramilanocity**.

Gli esempi da evitare non mancano. Il più celebre riguarda la “*Motor Valley*” in Emilia Romagna, a cui si aggiungono il “Triangolo della moda” in Veneto e la rete dei musei aziendali lombardi. «**Proprio ora – afferma la Bit – è il momento di spingere sull’acceleratore per cogliere tutte quelle potenzialità non ancora sviluppate**».

“Aree territoriali caratterizzate da elevate concentrazioni di piccole imprese con una particolare specializzazione produttiva, e dove esiste un particolare rapporto tra presenza di imprese e popolazione esistente” (così li definisce la legge n. 317/91), i **distretti produttivi** sono stati i fattori chiave che dal secondo dopoguerra hanno trasformato l’Italia da paese prevalentemente agricolo a potenza industriale. Proprio questi distretti, oltre ad essere luoghi dal potenziale valore turistico, **possono a loro volta essere un esempio per molte destinazioni turistiche già affermate**. Con la legge n. 488/92, lo Stato ha infatti istituito i Sistemi turistici locali, veri e propri distretti turistici che introducono anche nel turismo il concetto di integrazione tra le Pmi proprio dei distretti industriali. «Un patrimonio – aggiunge la Bit – che in questa fase storica presenta sicuramente un ulteriore potenziale da valorizzare».

This entry was posted on Thursday, February 4th, 2021 at 10:44 am and is filed under [Turismo](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

