

SaronnoNews

I risultati della Colletta Alimentare 2020: donate 2.600 tonnellate di cibo, 5.2 milioni di pasti

Stefano Ciccone · Monday, December 14th, 2020

Ancora una volta, nonostante le difficoltà del momento, **la Colletta Alimentare è stata il manifestarsi concreto di una solidarietà operosa e costruttiva**. Nel periodo dal 21 novembre al 10 dicembre sono state infatti **donate 2.600 tonnellate di cibo, equivalenti a 5.2 milioni di pasti**. *(1 pasto equivalente corrisponde a un mix di 500 gr di alimenti – stima adottata dalla European Food Banks Federation)*

Le donazioni sono state effettuate attraverso le card messe a disposizione da Epipoli, prezioso partner di quest'anno, e disponibili nei 6.000 punti vendita che hanno aderito all'iniziativa, oppure facendo la spesa online nei siti di Amazon e Esselunga.

Gli alimenti (tonno e carne in scatola, olio d'oliva, omogeneizzati e alimenti per l'infanzia, biscotti, latte UHT, conserva di pomodoro, riso, legumi) **verranno consegnati nei prossimi mesi grazie al supporto logistico** di Number1 alla Rete Banco Alimentare che provvederà a distribuirli alle oltre **8.000 strutture caritative convenzionate**, che sostengono circa 2.100.000 persone in difficoltà.

«Grazie! – **dice Giovanni Bruno, presidente della Fondazione Banco Alimentare Onlus** – La scelta di non rinunciare, a dispetto delle circostanze avverse, ad un gesto così significativo ormai diventato tradizione per il nostro Paese, ha reso a tutti evidente che non ci sono situazioni in cui ognuno non possa scegliere: come richiamato dalle parole di Papa Francesco, in tanti hanno scelto la solidarietà, “via per uscire dalla crisi migliori”. Via scelta anche da **tanti detenuti che hanno voluto testimoniare** a tutti noi, con una Colletta attuata in oltre 15 carceri, che in qualunque situazione c'è la possibilità di non cedere all'indifferenza che si trasforma in individualismo. Grazie a tutti coloro che hanno partecipato con ogni mezzo a questa particolarissima Colletta che ancora una volta contribuisce **all'operare quotidiano del Banco Alimentare impegnato da oltre trent'anni nel tentativo di rispondere al disagio di tante persone** messe sempre più in difficoltà dall'attuale crisi: sanitaria, sociale ed economica».

Lo spot di lancio di questa edizione ha avuto come testimonial **Claudio Marchisio** ed è stato realizzato da Mate. Per il web sono state realizzate delle video Pillole con la partecipazione di **Paolo Cevoli e Luca Abete**.

This entry was posted on Monday, December 14th, 2020 at 11:13 am and is filed under [Brianza](#), [Comasco](#), [Milanese](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.