

SaronnoNews

Solaro, grande successo per il primo mese di “Sol@ro Comunica” via Whatsapp

Stefano Ciccone · Wednesday, December 2nd, 2020

I numeri del primo mese di Sol@ro Comunica, il servizio di messaggistica istantanea promosso dal Comune di Solaro attraverso l'app WhatsApp: in totale si sono iscritti 1.066 utenti, da ogni zona del territorio comunale ed anche da fuori paese.

Nel primo mese, dal 1 al 30 novembre, sono stati inviati 20 messaggi attraverso liste broadcast; i messaggi possono contenere informazioni utili, avvisi, notizie istituzionali, promozione eventi e segnalazioni localizzate.

Ricordiamo che si tratta di comunicazioni in forma unidirezionale e che per le segnalazioni dei cittadini al Comune rimangono validi altri canali istituzionali, come i contatti diretti con gli uffici di competenza disponibili sul sito www.comune.solaro.mi.it e la pagina Facebook Comune di Solaro.

Iscriversi al servizio Sol@ro Comunica è semplicissimo: è sufficiente registrare il numero di cellulare del Comune 3483077735 sulla rubrica del proprio dispositivo ed inviare un messaggio con il testo *attiva* seguito da *nome, cognome, indirizzo* o *zona* o *contrada* di residenza.

Il servizio è gratuito per gli utenti e la trattazione dei dati osserva le leggi sul rispetto della privacy. Per cancellarsi dal servizio è sufficiente inviare il messaggio DISATTIVA.

Christian Caronno, assessore alla Comunicazione: «Devo dire che siamo davvero molto soddisfatti tanto per essere riusciti ad avviare il progetto coinvolgendo così tanti cittadini, quanto per le finalità e le tempistiche dello stesso, che ritengo fondamentali nel 2020 in una cittadina come Solaro. Credo che i numeri abbiano da subito chiarito quanto le persone aspettassero un servizio come questo. Inoltre, la scelta di WhatsApp si è rivelata particolarmente azzeccata per la diffusione dell'applicazione e l'economicità dell'utilizzo, anche perché il servizio non costa praticamente nulla al Comune.

In questo periodo in particolare, poi, Sol@ro Comunica aiuta l'Amministrazione a farsi sentire vicina alla cittadinanza ed a comunicare con prontezza le evoluzioni della situazione che stiamo vivendo.

Per quanto riguarda la comunicazione istituzionale, confermo che dal prossimo anno ci concentreremo anche su altri mezzi, come YouTube, e cercheremo di raggiungere in modo pratico, semplice e diretto tutte le fasce d'età».

This entry was posted on Wednesday, December 2nd, 2020 at 5:12 pm and is filed under [Milanese](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.