

# SaronnoNews

## Luminarie natalizie, il DID riunisce i Comuni del Saronnese nel progetto “Illumina il Natale”

Stefano Ciccone · Wednesday, November 11th, 2020

Il **Natale** è una festa che ha un valore universale. Quest’anno in modo particolare si sente il bisogno di creare un’atmosfera e un clima di grande coesione sul territorio. Quello che stiamo vivendo è sicuramente un momento difficile per tutti noi, siamo tutti messi alla prova ed è proprio per questo che il **Distretto del Commercio Antiche Brughiere**, che raduna i commercianti del Saronnese, ha fortemente voluto questo progetto sotto un’unica regia.

**Le amministrazioni comunali di Caronno Pertusella, Cislago, Gerenzano, Origgio e Uboldo coordinati dal DID si uniscono così nel progetto “Illumina il Natale”.**

«Il risultato ottenuto dopo mesi di lavoro è un importante traguardo perché per la prima volta le 5 amministrazioni hanno scelto di affidare il progetto delle luminarie al DID» **spiega Schipilliti, Vicepresidente DID.**

Sotto l’attenta direzione e nella più totale collaborazione con le amministrazioni il DID coordinerà **l’installazione delle luminarie e l’accensione delle stesse previste** per domenica 29 novembre.

«L’iniziativa è stata estesa, a titolo facoltativo, a tutti i commercianti ed è stata presentata in una videocall martedì scorso. Aumentare il numero di filari per poter raggiungere più aree dei nostri paesi è il nostro obiettivo. Ringrazio fin da ora tutte le attività che raccoglieranno il nostro invito e che già hanno aderito alla campagna “Illumina il natale” dimostrando così grande senso di adesione e di responsabilità nei confronti della comunità», **sottolinea Schipilliti.**

«Un secondo progetto è arrivato alla sua definizione – **aggiunge Rachele Grassi, presidente del DID** – . Il contesto che stiamo vivendo ha risollecitato il servizio di consegna a domicilio. Il DID ha coordinato la realizzazione di una lista unica tra i 5 comuni per permettere alle attività di raggiungere i propri clienti a casa. Un servizio a primo avviso semplice ma che inverte completamente le dinamiche di acquisto. Non è il cliente ad andare in negozio ma viceversa è il commerciante a raggiungere le nostre case e questo è possibile grazie a tutti gli strumenti che i commercianti hanno messo in atto per far vedere e scegliere i propri prodotti: la piattaforma [www.puntoshop.eu](http://www.puntoshop.eu), le videochiamate, la gestione costante dei social. E’ un momento critico e le prossime settimane lo saranno ancora di più; la coesione è oggi più che mai un punto di forza da sostenere e questo è il nostro obiettivo».

---

This entry was posted on Wednesday, November 11th, 2020 at 2:12 pm and is filed under [Economia](#), [Varesotto](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.