

SaronnoNews

Adotta un ristorante: anche a Saronno parte la campagna social per aiutare i locali in crisi

Valentina Rizzo · Thursday, November 5th, 2020

“Adotta un ristorante” è l’hashtag lanciato qualche giorno fa da un ristoratore romano e diffusosi in tutta Italia. L’obiettivo della campagna è quello di **sensibilizzare i consumatori a continuare a sostenere, tramite l’asporto, ristoranti, bar e pasticcerie**, tutti chiusi in Lombardia dal nuovo Dpcm a partire da venerdì 6 novembre e per i successivi 14 giorni.

A Saronno è il consigliere del Partito Democratico **Francesco Licata** a rilanciare l’iniziativa sui social. «Abbiamo due vie da percorrere: lamentarci, cosa che non serve assolutamente a nulla ed a nessuno, o **concentrarci su cosa potremo fare noi nelle prossime settimane per aiutarci l’un l’altro** e comportarci come una comunità – **scrive il consigliere Licata** –. Io percorrerò la seconda. Possiamo innanzitutto “adottare un ristorante ” o una pasticceria o un bar per fare in modo che possa tenere duro in questa fase, non chiudere e così facendo **salvaguardare un’attività e dei posti di lavoro**. È consentito sia l’asporto che le consegne a domicilio. Prendiamoci come impegno (chi può) di continuare a consumare presso questi esercizi della nostra città, ognuno di noi si focalizzi su uno o più uno di questi».

This entry was posted on Thursday, November 5th, 2020 at 10:46 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.