

SaronnoNews

Origgio, scopri la spesa dei candidati sindaco su Facebook

Riccardo Saporiti · Wednesday, September 9th, 2020

Quattro candidati sindaco ad **Origgio**, nessuno che abbia scelto di utilizzare Facebook come veicolo pubblicitario a pagamento per promuovere la propria candidatura. Discorso simile tra le liste: né **Origgio Democratica**, né **Promuovere Origgio** né **La civica di Origgio** hanno scelto di acquistare pubblicità sul popolare sociale network. L'unica ad averlo fatto è stata **Origgio 2020**.

L'infografica si aggiorna automaticamente, registrando cioè eventuali investimenti pubblicitari che dovessero verificarsi da qui al prossimo **20 e 21 settembre**.

This entry was posted on Wednesday, September 9th, 2020 at 7:46 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.