

SaronnoNews

Il bisogno di sangue non va in vacanza: uno spot sui social per ricordarlo

Stefania Radman · Thursday, July 30th, 2020

Denise Tantucci (*nella foto*), volto noto del cast “**Braccialetti rossi**” e protagonista del prossimo film di **Nanni Moretti**, è l’interprete dello spot “**Il primo appuntamento**”, promosso da **Avis Regionale Lombardia** e **Regione Lombardia** per avvicinare al mondo della donazione di sangue e agli emocomponenti, come il plasma, i globuli rossi e le piastrine.

Non casuale la scelta del titolo “Il primo appuntamento”: un misto tra emozione e agitazione, un ricordo che ci accompagnerà per sempre, in amore come nella donazione. La piazza si trasforma in un luogo dove si incontrano e intrecciano diverse storie, uniche ma allo stesso tempo tutte legate da un susseguirsi di emozioni e pensieri che le rendano perfette protagoniste di un’unica storia, quella di diventare donatore. Un gesto semplice, ma di fondamentale importanza, soprattutto nei mesi estivi quando la richiesta ospedaliera aumenta e il numero delle donazioni diminuisce.

«Regione Lombardia mantiene il primato per quanto riguarda il numero di donatori, ma dobbiamo mantenere alta la guardia e ricordare l’importanza di donare anche in estate e prima di partire per le vacanze – spiega **Oscar Bianchi**, presidente di AVIS Regionale Lombardia. – **Il mese di agosto rimane il più critico per quanto riguarda il numero di donazioni**, ma ricordiamo che **in estate trasfusioni, interventi chirurgici ed emergenze di carattere medico, non vanno in vacanza**. La nuova campagna congiunta tra Avis Lombardia e la Regione è **un invito ad avvicinarsi al mondo della donazione, rivolto soprattutto ai più giovani**. Un primo appuntamento quello con il dono che cambia la vita».

Ogni anno in Italia vengono trasfuse 3 milioni di unità di emocomponenti, più di 8 mila al giorno: numeri altissimi possibili grazie all’impegno dei donatori Avis che permettono ad alcune Regioni – come **la Lombardia che da sola garantisce il 24% di donazioni sul sistema nazionale** – di raggiungere l’autosufficienza e di aiutare altre realtà meno fornite. Tuttavia, la richiesta di sangue ed emocomponenti aumenta sempre di più ed è fondamentale avvicinare un numero maggiore di donatori per far fronte ad eventuali emergenze.

«In questo particolare periodo dell’anno, ricordarsi di donare sangue è importantissimo. La Lombardia vanta un primato considerevole per numero di donazioni, ma la stagione estiva ci pone di fronte ad eventi imprevedibili – dichiara **Giulio Gallera**, Assessore al Welfare Regione Lombardia – Rivolgo un invito accorato, mio personale e a nome della Regione, a tutti i cittadini, soprattutto ai più giovani, che sono nelle condizioni di poter donare: **fatevi avanti, senza paura; un gesto così semplice fa bene a chi riceve ma anche a chi dona**. Un ringraziamento particolare

ad Avis e a tutti i volontari che svolgono un'azione proattiva fondamentale, nell'ambito della sensibilizzazione e dell'educazione alla cultura del dono».

Lo spot sarà visibile su tutti i canali social (Facebook e Youtube) di Avis Regionale Lombardia e delle Avis Provinciali, sul sito www.avislombardia.it e sui canali social di Regione Lombardia (Facebook e Youtube): un gesto di responsabilità e di vicinanza per chi ne ha più bisogno, ma anche un appuntamento emozionante e unico che cambia la nostra vita.

This entry was posted on Thursday, July 30th, 2020 at 4:43 pm and is filed under

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.