

SaronnoNews

Da Unicredit 3,5 milioni a Boggi e Brian & Barry

Michele Mancino · Thursday, June 18th, 2020

UniCredit ha erogato un finanziamento di **3,5milioni di euro** a favore di **BBB spa**, azienda di Monza proprietaria dei marchi **Boggi e Brian&Barry**. Una realtà con più di **80 negozi retail** sul territorio nazionale e oltre 500 dipendenti. Il finanziamento rientra nel Decreto Liquidità, a seguito del protocollo di collaborazione siglato con **Sace** per sostenere la liquidità delle imprese italiane colpite dall'emergenza Covid-19.

La procedura per l'emissione della garanzia è stata completata digitalmente. «Con questo finanziamento – ha dichiarato **Marco Bortoletti**, regional manager Lombardia di UniCredit – vogliamo ulteriormente rafforzare la partnership con BBB spa, che opera con successo in uno dei settori merceologici, quello dell'abbigliamento retail, maggiormente impattati dalle chiusure dovute al coronavirus».

Il fatturato prodotto in Italia da **BBB spa** rappresenta circa il **50% del totale**. Boggi Milano è uno storico marchio milanese fondato nel 1939 e conta 220 negozi in più di 44 Paesi. L'azienda nel 2016 ha creato la **Boggi Milano Academy**, una vera e propria accademia interna, con l'obiettivo di **formare** le nuove risorse, ma non solo, ed essere così sempre aggiornati sui cambiamenti in atto nel panorama globale.

Brian&Barry ha un target più giovanile e un Dna distintivo dedicato non soltanto alla moda, ma anche alle novità del mondo high-tech.

This entry was posted on Thursday, June 18th, 2020 at 9:45 am and is filed under [Varesotto](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.