

SaronnoNews

Amazon apre quattro nuovi siti in Italia e arriva a quota 27

· Sunday, May 5th, 2019

Amazon ha previsto l'apertura di **quattro nuovi siti in Italia entro il 2020**. Il più grande nascerà a **Colleferro** vicino Roma. Gli altri sono previsti **Castelguglielmo** in provincia di **Rovigo**, a **Sant'arcangelo** di **Romagna** (Rimini) e a **Spilamberto** nel Modenese. (Fonte "Il Sole24 ore")

Da quando **Jeff Bezos** ha deciso di investire in Italia, cioè nel 2011, sono **23 i centri Amazon** tra sedi, centri di sviluppo dedicati, siti logistici, centri di distribuzione, customer service e depositi di smistamento, aperti per lo più tra il nord e il centro del Paese: si va dal quartier generale di **Milano** al polo di **Roma Portonaccio**, passando per i siti delle province di **Piacenza, Bergamo, Monza Brianza, Varese, Vercelli, Asti, Torino, Bologna, Padova, Firenze, Rieti e Cagliari**. È prossimo all'apertura il deposito di smistamento di **Arzano**, in provincia di **Napoli**, il primo investimento del colosso dell'e-commerce nel sud Italia. In provincia di Varese, a **Origgio**, già da qualche anno, è attivo un deposito di smistamento.

In Italia Amazon dà lavoro a circa **5.500** persone per un investimento complessivo di un **miliardo e 500 milioni di euro**. Il primo sito inaugurato in Italia da **Bezos** è stato il centro di distribuzione di **Castel San Giovanni**, in provincia di **Piacenza**.

Il mercato italiano del commercio online è molto interessante per un operatore del settore, a maggior ragione se si chiama Amazon. **L'e-commerce nostrano**, secondo quanto pubblicato dall'**Osservatorio eCommerce B2c**, promosso dalla school of management del **Politecnico di Milano e da Netcomm**, vale infatti **27,4 miliardi di euro**, con un incremento nel 2018 del **16%**, rispetto al 2017. La crescita del mercato in valore assoluto, pari a **3,8 miliardi di euro**, è la più alta di sempre. Gli acquisti online di prodotto valgono **15 miliardi di euro (+25%)**, mentre i **servizi 12 miliardi (+6%)**. Il **turismo** (9,8 miliardi di euro, +6%), si conferma il primo comparto dell'e-commerce. Tra i prodotti, si consolidano **informatica ed elettronica** di consumo (4,6 miliardi di euro +18%) e **abbigliamento** (2,9 miliardi, +20%) e crescono a ritmi molto interessanti **arredamento** (1,4 miliardi, +53%) e **food&grocery** (1,1 miliardi, +34%).

This entry was posted on Sunday, May 5th, 2019 at 5:26 pm and is filed under [Economia](#)

You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

