

SaronnoNews

Cavalli firma la bottiglia di DiSaronno in edizione limitata

· Monday, November 30th, 2015

Dagli scaffali dei migliori store del mondo al perfetto regalo di Natale da trovare sotto l'albero, passando per la tv: la limited edition #DisaronnowearsCavalli, nata dalla collaborazione tra la casa di moda e il celebre liquore italiano, **sarà protagonista dello spot on air fino al 24 dicembre.**

Lo spot **di quindici secondi svela i dettagli del nuovo look della bottiglia**, sottolineandone la somiglianza con il seducente mondo sottomarino e le esotiche atmosfere safari dalla **Pre Collezione Roberto Cavalli P/E 2015**, da cui prende ispirazione. Un capo della collezione infatti è visibile all'interno dello spot, indossato da una donna che sfiora con delicatezza la limited edition.

Come lo scorso anno, il cortometraggio è firmato da **Marco de Giorgi**, noto regista pubblicitario diviso tra Italia e Stati Uniti, dalla lunga esperienza con fashion e lifestyle di brand italiani ed internazionali. La colonna sonora è stata composta ancora una volta da Andrea Mariano, tastierista del gruppo Negramaro, produttore e DJ. Lo spot andrà in onda anche sulle principali emittenti nazionali in USA, Belgio, Olanda, UK e Canada.

«Questa nuova limited edition, la terza dopo i progetti con Moschino e Versace, vuole conferire coerenza alla nostra strategia di comunicazione, sempre volta a nuove sfide ma senza mai perdere di vista la tradizione insita nel nostro brand – spiega il **Global Communication Director Ilva Saronno Paolo Dalla Mora** -. La campagna di comunicazione internazionale a 360 gradi ha avuto inizio con il lancio della bottiglia attraverso la forza dei social network, passando per il web e la stampa in generale, e vede la tv come ultimo e fondamentale step del percorso. Lo spot TV permette di entrare, nel vero senso della parola, nelle case dei consumatori nel momento dell'anno in cui quest'ultimo è più propenso all'acquisto».

Il progetto **ICON è legato alla Charity Fashion for Development, patrocinata dalle Nazioni Unite**, cui Disaronno anche quest'anno devolgerà parte del ricavato delle vendite contribuendo allo sviluppo di progetti speciali in Africa. L'esclusiva limited edition è disponibile nei migliori concept store **di tutto il mondo e su tutti gli scaffali, da Harvey & Nichols, Selfridges e 10 Corso Como**. Da dicembre sarà in vendita nel reparto spirits della grande distribuzione di tutto il mondo.

This entry was posted on Monday, November 30th, 2015 at 4:03 pm and is filed under [Tempo Libero](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

