

SaronnoNews

La Tci di Saronno alla scoperta del mercato iraniano

· Friday, September 18th, 2015

Ci sarà anche la **Tci di Saronno tra le otto aziende italiane che dal 18 al 24 settembre saranno presenti in Iran per scoprire un potenziale mercato**, reso disponibile dall'allentamento delle sanzioni internazionali. Saronno otto aziende rappresentanti dell'eccellenza **dell'industria Elettrotecnica ed Elettronica italiana che voleranno a Teheran grazie ad ANIE Confindustria**. La missione imprenditoriale, realizzata in collaborazione **con l'Ufficio ICE di Teheran**, darà con grande lungimiranza l'opportunità alle imprese ANIE di cogliere le potenzialità offerte dal mercato iraniano.

Lo scorso 14 luglio 2015, con uno storico accordo che ha visto impegnati in prima linea **Stati Uniti, Iran e Onu, Teheran** ha ottenuto la revisione delle sanzioni internazionali in vigore, in cambio di una significativa **riduzione della portata del suo programma nucleare**. Per le imprese italiane la firma dell'accordo coincide quindi con l'opportunità di riaffacciarsi a questo mercato internazionale, finora fortemente penalizzato, e di riconquistare il terreno perso in termini di export in questi anni a favore di concorrenti quali **Cina, India, Russia e Brasile**.

«Nell'ottica di un graduale processo di avvicinamento al Paese – si legge nel comunicato diffuso dalle aziende coinvolte -, la missione **rappresenterà un momento privilegiato per approfondire le opportunità commerciali in loco**, sviluppare nuovi contatti e avviare collaborazioni con partner locali. Le otto imprese, attive in Italia e afferenti ai compatti dell'energia, dell'automazione industriale, dell'illuminotecnica e dei componenti e sistemi per impianti elettrici, **saranno impegnate in incontri d'affari organizzati sotto forma di visite aziendali** presso le sedi delle controparti iraniane selezionate, non solo nella capitale ma anche in poli industriali dislocati nel Paese».

«Sono molto orgoglioso di questa missione imprenditoriale, un vero fiore all'occhiello del calendario internazionale di appuntamenti di questo 2015 – commenta **Claudio Andrea Gemme, Presidente di ANIE Confindustria** – La nostra Federazione è riuscita a cogliere con grande lungimiranza le potenzialità espresse dal mercato iraniano, a pochissimi mesi dalla storica revisione delle sanzioni che avevano portato all'isolazionismo del Paese. ANIE dimostra in questo momento di non essere solo un facilitatore logistico dell'incontro tra domanda e offerta nei mercati esteri, **ma si pone come osservatore privilegiato dei trend dell'export internazionale**. L'eccellenza del made in Italy in quest'area geografica ha molto terreno da recuperare e la nostra Federazione sarà al fianco delle imprese in questo percorso».

This entry was posted on Friday, September 18th, 2015 at 4:35 pm and is filed under [Economia](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.