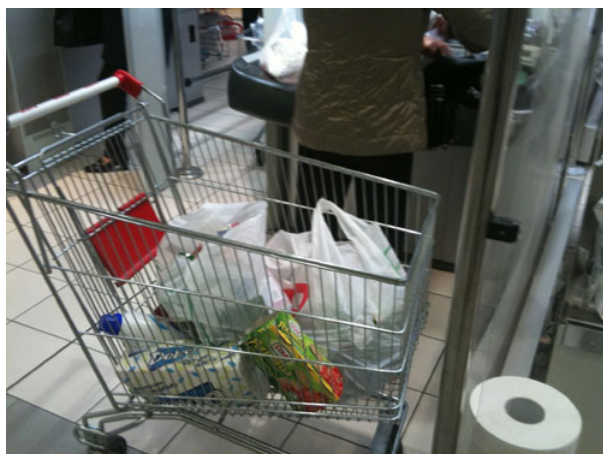


SaronnoNews

Sacchetti della spesa addio plastica

· Wednesday, January 5th, 2011



Sacchetti di plastica **al bando per legge dal primo gennaio**, ma quasi tutti i commercianti, piccoli e grandi negozi li usano ancora, per smaltire le scorte in attesa delle forniture dei sacchetti regolamentari.

«Stiamo smaltendo le scorte dei nostri sacchetti che erano già ecologici, ma che non sono regolamentari – spiega **Paolo Varallo**, direttore della **Coop di Tradate** -. Si decompongono in un anno, ma non possiamo più usarli comunque. Li stiamo regalando, ma credo li finiremo entro metà mese».



Esselunga, catena già attrezzata da tempo – alle casse si trovano da mesi i sacchetti asportabili di carta e mater Bi, nonché diversi tipi di sporte riutilizzabili, tanto quello giallo con il loro marchio fornisce un punto fragola ogni volta che viene utilizzato – in questi giorni regala i sacchetti di polietilene avanzanti, con un cartello un po' piccato nei

confronti della burocrazia: "Nell'incertezza delle leggi, Esselunga lascia la libertà di scelta tra: sacchetto biodegradabile, 10 tipologie di borse riutilizzabili, sacchetto di carta e scatole di cartone o sacchetto di plastica (gratuito fino ad esaurimento scorte)". In questo modo si comporta, da più di un anno, anche la catena tedesca di Hard Discount **Lidl** che ha già la sua borsa riutilizzabile a marchio e i sacchetti di cartone. Stesso discorso per **Iper**, anch'esso attrezzatissimo con tutte le tipologie di sacchetti previsti. Per non parlare di **Tigros**, che [a settembre ha avviato una campagna di sostituzione dei sacchetti](#) (che dalle loro casse sono sparite ben prima del primo gennaio) regalando con 300 punti la loro sporta di tessuto riutilizzabile. **Billa** sta attendendo l'esaurimento delle scorte per fornire i nuovi sacchetti: «stiamo finendo le scorte di sacchetti di plastica – aggiunge il direttore del Billa di Saronno, **Gianluca Zanetti** -. I nuovi sacchetti costeranno dieci centesimi».



Diverso il discorso per i piccoli negozi, che non hanno scelte così ampie come la grande distribuzione: «Credo che restituirò i sacchetti al mio fornitore, **ne ho troppi qui in negozio** – aggiunge **Marco Novello**, fornaio di Corso Italia a Saronno -. Li ho pagati e non mi posso permettere di regalarli. I clienti giustamente **li chiedono gratis**, ma non credo pagheranno volentieri 10 centesimi quelli nuovi».

«Noi per ora regaliamo quello che abbiamo in scorta, andremo avanti sì e no una settimana – spiegano nella panetteria/posteria di piazza Biroldi a **Varese** – Una iniziativa apprezzata dalle signore, che quando costavano non li volevano mai, e ora che son gratis li chiedono pure per una michetta». In futuro «Ci penseranno i fornitori di sacchetti: saranno loro a portarci quelli a norma, ci fidiamo delle loro indicazioni. E comunque le clienti abituali il sacchetto se lo portano già da casa».

I clienti non sembrano, almeno apparentemente, disturbati dalle novità. «Era ora che si facesse qualcosa per l'ambiente – commenta **Gianna**, pensionata -. Io già cercavo di non utilizzarli, ma era davvero uno spreco inutile». «Se proprio non si vuole **pagare dieci centesimi il sacchetto nuovo** – aggiunge **Franca**, altra pensionata che ha appena comprato il pane -, ci si porta il sacchetto da casa e si usa sempre quello».

This entry was posted on Wednesday, January 5th, 2011 at 12:00 am and is filed under
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a

response, or [trackback](#) from your own site.