

SaronnoNews

“Bandinsubria: un marchio per salvaguardare la musica originale e dialettale”

· Friday, October 15th, 2010

Il movimento econazionale **Domà Nunch**, che da anni si impegna a salvaguardare la cultura del territorio insubre, ha da poco inaugurato un nuovo marchio di cooperazione musicale, chiamato **Bandinsubria**.

«Il progetto, che costituisce un vero e proprio caso unico nel panorama musicale italiano, vuole creare una rete di collaborazione attiva tra: gruppi musicali, punti di promozione e attività commerciali. Il tutto in modalità completamente gratuita – spiegano gli organizzatori -. Il marchio **intende salvaguardare la produzione di musica originale e dialettale**, che negli ultimi anni risulta ingiustamente indebolita e impoverita. La musica, in quanto massima forma d’arte, non deve subire discriminazioni dettate dal marketing, né deve essere ghetizzata da attività commerciali e locali. Per questo **Bandinsubria** intende creare una sorta di mercato parallelo, in cui la cultura musicale si sostenti da sola, grazie alla cooperazione tra gli organismi sopra elencati».

I requisiti minimi per poter far parte di questo marchio sono i seguenti: le bands dovranno produrre materiale originale in qualsiasi lingua, oppure cover unicamente in milanese o in qualunque dialetto insubre; i gruppi, inoltre, dovranno esporre il logo di **Bandinsubria** su qualsiasi produzione propria e nei loro domini web e la bandiera ducale in ogni uscita pubblica.

Con **punti di promozione**, invece, si intende identificare le attività pubbliche ove si potrà reperire il materiale dei **Gruppi Musicali aderenti**, dal merchandising alle registrazioni su supporto fisico, e presso le quali si potrà, a seconda degli spazi disponibili, organizzare eventi promozionali per le band.

Le **Attività commerciali** che desiderano convenzionarsi con il marchio offriranno, infine, promozioni ai soli aderenti, in modo da generare un mercato sicuro e agevolare i suddetti.

Spiega **Marco Castelli**, Responsabile Organizzativo di **Domà Nunch** e coordinatore del neonato marchio: «E’ stato fatto un passo importante per un grande progetto. Siamo sicuri che **BandInsubria** sarà un inevitabile successo che determinerà una rivoluzione nel panorama musicale e sociale della Nostra Nazione. Domà Nunch si batte per vincere l’ibrido grigiore che opprime il nostro territorio, **avanzando attività costruttive che sostengono la nostra Identità in ogni settore**. La musica non può passare in secondo piano per chi crede in una comunità solida e viva. Per questo il marchio **BandInsubria è inevitabilmente destinato a regalarci grandi soddisfazioni**».

This entry was posted on Friday, October 15th, 2010 at 12:00 am and is filed under
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.

