

SaronnoNews

Oltre 46 mila ingressi per la piscina all'aperto

· Wednesday, September 23rd, 2009



Oltre **46 mila presenze in tutta l'estate**. La piscina all'aperto di Saronno, nel centro sportivo di via Miola, gestita dalla **Saronno Servizi Società sportiva dilettantistica**, ha aumentato più del 30 per cento gli ingressi dell'estate scorsa. Merito delle condizioni meteorologiche favorevoli di quest'anno, ma anche della **pluralità dell'offerta data ai cittadini**, con prezzi di ingresso molto concorrenziali rispetto ad altre strutture analoghe. La stagione della piscina estiva si è quindi chiusa **domenica 13 settembre**, dopo un'apertura straordinaria di un'altra settimana, grazie al bel tempo che ha caratterizzato i primi giorni di settembre.

Gli ingressi del 2008 furono infatti poco più di 36mila. Nel 2009 si sono **superate le 50 mila presenze**, compresi i 3.500 accessi di **bambini che hanno partecipato al campus estivo**. Proprio questa è stata la vera novità di quest'anno, molto apprezzata dalle famiglie: tutti i giorni di luglio e primi di agosto, durante la settimana, i piccoli partecipavano a diverse attività **sportive e didattiche**, seguiti da istruttori professionisti. Situazione che ha portato la società ad **aggiungere tre settimane di Campus** anche a fine agosto e inizio settembre.

«È chiaro che è stata una **stagione eccezionale** dal punto di vista climatico – spiega il presidente della società, **Giacomo Palumbo** -. Alla metà di agosto la città era deserta e la piscina era l'unico servizio pubblico aperto. Non siamo al mare, ma per coloro che rimangono è stato sicuramente l'unico luogo di svago. Quest'anno siamo molto contenti perché la piscina, oltre a un obiettivo sociale e ludico che da sempre si prefigge, **ha raggiunto un altro grande risultato**: il gradimento ottenuto per il campus dedicato ai più piccoli. Sembra banale, ma organizzare una struttura che è finalizzata principalmente al tempo libero e mettere in piedi un sistema educativo, **sono due cose diverse**. Noi siamo riusciti ad abbinare le due finalità».

La società vuole però sottolineare **l'impegno che c'è stato da parte di tutti** all'interno della struttura: «Da parte dei nostri **dipendenti** c'è competenza e preparazione – prosegue Palumbo – ma anche una grande flessibilità organizzativa. Doti che ci distinguono dall'offerta standard dell'impianto sportivo. **Il nostro è un impianto con vocazione pubblica** e questa è una “mission” a cui ci vogliamo attenere. L'alto gradimento ottenuto dalle famiglie sottolinea che **la scelta di avere una vasca esterna è stata lungimirante**. Il nostro obiettivo è quello di portare questo impianto a vivere, a prescindere dalle situazioni climatiche. Anche con le sorprese e **i nuovi progetti che abbiamo in serbo per il futuro**».

This entry was posted on Wednesday, September 23rd, 2009 at 12:00 am and is filed under
You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.