

SaronnoNews

Teatro Pasta: il pubblico promuove la stagione

· Wednesday, April 29th, 2009

Tempo di bilanci per il **teatro Giuditta Pasta di Saronno**: la stagione 2008/2009 sta per terminare e il pubblico è stato chiamato a dire la sua riguardo alle scelte artistiche e organizzative. A tutti gli spettatori è stato consegnato **un questionario** di quattro pagine, in 350 hanno restituito i fogli compilati.

Se l'aumento del **numero degli abbonati** (+ 3,4 % per la stagione di Prosa) poteva essere già considerato una prima spia positiva, anche la media dei dati raccolti mostra un clima di generale soddisfazione. La maggior parte del pubblico promuove la leggibilità dei materiali promozionali e **la qualità dei servizi offerti**, apprezzando in particolare la gentilezza del personale di sala e di biglietteria.

I prezzi sono **giudicati equi rispetto alle proposte** (51%), comunque in linea con quelli degli altri teatri (26%), o addirittura convenienti (15%).

Per quanto riguarda i contenuti, il pubblico del Pasta conferma di prediligere il disimpegno, senza trascurare le proposte più difficili, che appaiono sempre sufficientemente comprensibili (l'86% promuove la rassegna Altri Percorsi). **La stagione Variety è la più apprezzata**: il 93% degli spettatori l'ha ritenuta corrispondente alle aspettative. Seguono quelle di Danza e Operetta, promosse dall'87%.

Chi frequenta il Pasta sceglie di vedere uno spettacolo **tenendo conto per prima cosa del titolo e dell'autore** (41%), poi della compagnia che lo allestisce (19%) e infine del cast (12%). Quasi la metà del pubblico (44%) si informa riguardo alla programmazione consultando i materiali promozionali che trova nel foyer, un quarto della platea (23%) fa ricerche in internet, i restanti leggono i giornali locali (10%), **fanno attenzione ai manifesti** (11%), o ascoltano il consiglio di parenti ed amici (11%).

«L'ottimo giudizio che il pubblico ha della sala saronnese è confermato **dalla classifica A.g.i.s.** pubblicata ultimamente dal "Giornale dello spettacolo", relativa al periodo luglio-dicembre 2008 – commentano dal teatro -. Il Giuditta Pasta è tornato ad essere il teatro **più frequentato tra quelli della città italiane non capoluogo di provincia**. Secondo i dati, esclusa Milano, Saronno può ancora fregiarsi del titolo di capitale lombarda del teatro».

This entry was posted on Wednesday, April 29th, 2009 at 12:00 am and is filed under [Tempo Libero](#). You can follow any responses to this entry through the [Comments \(RSS\)](#) feed. You can leave a response, or [trackback](#) from your own site.